



CUMBRE CULTURAL DE LAS AMÉRICAS

2019

CAMBIOS CULTURALES EN
UN TERRITORIO DIVERSO

28 y 29 de junio de 2019

Centro Cultural de la Ciencia (C3), Godoy Cruz 2270
Ciudad de Buenos Aires, Argentina

PROGRAMA CON ORADORES



El continente americano transita hoy por una experiencia cultural que pasa, en gran medida, por fenómenos emergentes y nuevos paradigmas: la comunicación en la era digital, movimientos sociales que promueven la igualdad de género y que impulsan a deconstruir prácticas y visiones conservadoras, corrientes migratorias que expanden nuestros entornos y cosmovisiones, el auge de la cultura colaborativa y de red, la hiperconectividad, la inclusión digital, la problemática del medio ambiente, el cambio climático y el resurgimiento de movimientos y minorías que reclaman sus derechos. ¿Qué conversaciones impulsamos, desde el sector cultural y artístico, para repensar los encuentros y desencuentros en esta América diversa?

El escenario del Mercado de Industrias Creativas Argentinas (MICA), bajo el lema de “Creatividad argentina sin fronteras”, resulta la plataforma apropiada para impulsar las conversaciones planteadas en el marco de la Cumbre Cultural de las Américas, organizada por la Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina y la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA).



DÍA 1 | VIERNES 28 DE JUNIO

8.30 A 20 H

🕒 8.30 a 9.30 h ACREDITACIONES

🕒 9.30 a 10 h APERTURA OFICIAL

- › **Magdalena Moreno Mujica.** Directora Ejecutiva de la Federación Internacional de Consejo de las Artes y Agencias Culturales - IFACCA.
- › **Simon Brault.** Director y CEO del Canada Council for the Arts. Presidente de IFACCA.
- › **Pablo Avelluto.** Secretario de Gobierno de Cultura de la República Argentina.

Moderador: Andrés Gribnicow. Secretario de Cultura y Creatividad - Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina. Miembro de la Junta Directiva de IFACCA.

🕒 10 a 10.30 h CONFERENCIA

Construcción de ciudadanía cultural en un territorio diverso

Desafíos comunes desde la perspectiva del creador y divulgador en la construcción de ciudadanía cultural y gestión en épocas de transición: ¿cómo impactan los cambios sobre nuestros tradicionales modelos en el desarrollo de la carrera de un artista en su medio y en la participación ciudadana? ¿Qué está pasando con estos nuevos ecosistemas sociales y culturales que están interpelando nuestras miradas? ¿Cuál es el rol del Estado y la comunidad creativa en esta construcción ciudadana participativa? ¿Cómo actualizar en forma colaborativa las discusiones, métodos y prácticas de los diversos actores del campo cultural para acompañar las transformaciones profundas por las que atraviesan nuestras sociedades?

- › **Luis Pescetti.** Escritor, músico y cantante (Argentina).

🕒 10.30 a 12 h PANEL DE PERSPECTIVAS

Deconstrucción de modelos culturales

Los últimos años fueron el escenario de cambios profundos en todo el mundo: tecnológicos, de movimientos sociales, corrientes migratorias y predominio del trabajo en red, entre otros. ¿Cómo impactan hoy el auge de la cultura colaborativa, los flujos migratorios y la perspectiva de género en nuestras iniciativas y modelos culturales de gestión? ¿Cuáles son los límites y alcances de las estrategias de innovación en los ejes de referencia?

Panelistas:

- › **Dra. Marcela A. País Andrade.** Profesora investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Investigadora Adjunta de CONICET (Argentina).
- › **Lori Pourier.** Directora Ejecutiva, Fondo de Pueblo Originarios (Estados Unidos de América).
- › **Odile Joannette.** Directora Ejecutiva de la organización indígena Wapikoni Mobile (Canadá).
- › **Alex Brahim.** Comisario independiente y director de proyectos culturales, (Colombia).

Moderadora: Belén Igarzabal. Directora del Área Comunicación y Cultura de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO (Argentina).

🕒 12 a 12.30 h

Preguntas del público sobre la Conferencia de apertura y el panel de perspectivas.

🕒 12.30 a 14.30 h ALMUERZO INSTITUCIONAL

🕒 14.30 a 15 h CONFERENCIA

Dilemas y oportunidades en el horizonte cultural de la experiencia digital

¿Hacia dónde vamos? ¿Oportunidades de expansión cultural o maniobras de persuasión? ¿Cómo influyen las nuevas narrativas y tecnologías en los nuevos modelos de gestión cultural? Maridaje y convivencia entre lo digital y lo analógico en los consumos culturales de las Américas.

› **Sara Diamond**. Presidenta de la Universidad OCAD, Escuela de Arte y Diseño de Ontario (Canadá).

🕒 15 a 16.30 h PANEL DE PERSPECTIVAS

Experiencias culturales en clave digital

La experiencia cultural está pasando en gran medida por el espacio digital y virtual, dando lugar a una diversidad de nuevas narrativas y sensibilidades culturales que delinear el paisaje del futuro. La hiperconectividad, saturación de información y la inclusión digital se vuelven, entonces, conversaciones fundamentales a la hora de pensar cuáles son las oportunidades para una cultura en clave digital. En esta época de hiperconexión, de acceso digital desigual y narrativas emergentes, ¿pueden las Américas forjar experiencias culturales nuevas y distintivas? ¿Cómo asegurar el desarrollo y la circulación de contenidos locales y/o regionales en un espacio digital desigual y con regulaciones pendientes, como por ejemplo en materia de derechos de propiedad intelectual?

Panelistas:

› **Tana Schémbori**. Productora y cineasta. Directora de Proyectos Audiovisuales (Paraguay).

› **José Carlos Mariategui**. Presidente de ATA - desarrollo e investigación en arte, ciencia y tecnología (Perú).

› **Silvana Bahia**. Presidenta de PretaLab (Brasil).

› **Octavio Kulesz**. Director de la Editorial Teseo y Experto UNESCO en diversidad cultural, creatividad digital e inteligencia artificial (Argentina).

Moderador: Gabriel Gendin. Subsecretario de Innovación y Vinculación Tecnológica, Universidad Nacional Nordeste (Argentina).

🕒 16.30 a 17 h

Preguntas del público sobre la conferencia y el panel de perspectivas.

🕒 17 a 18 h CONFERENCIA DE CIERRE

Coordenadas para el futuro

Pensar en el campo cultural del continente implica reconocer nuestras identidades y nuestros orígenes, en convivencia con las nuevas sensibilidades y consumos. En un mundo de cambio y transformación permanente, que tiende a homogeneizar y borrar las fronteras culturales amalgamando identidades diversas, ¿qué compromisos políticos e institucionales hay que asumir como ciudadanos y líderes (desde lo individual y en vinculación con lo colectivo) para la transición entre la visión, las acciones y la transformación sostenible?

Diálogo abierto con **Simon Brault** y **Pablo Avelluto**.

Moderadora: Magdalena Moreno Mujica.

🕒 18 a 19 h CÓCTEL INSTITUCIONAL

🕒 19 a 20 h APERTURA OFICIAL DEL MERCADO INDUSTRIAS CREATIVAS ARGENTINA

Palabras de autoridades:

- › **Máximo Jacoby**. Director Nacional de Economía Creativa - Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina.
- › **Andrés Gribnicow**. Secretario de Cultura y Creatividad - Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina. Miembro de la Junta Directiva de IFACCA.
- › **María Julia Muñoz**. Ministra de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay.
- › **Pablo Avelluto**. Secretario de Gobierno de Cultura de la República Argentina.
- › **Cierre artístico**

DÍA 2 | 29 DE JUNIO

8.30 A 12.30 H

El espacio de *workshop* es una oportunidad para que miembros de IFACCA e invitados especiales (responsables de cultura en agencias gubernamentales, diseñadores de políticas públicas y gestores culturales de liderazgo) dialoguen y aborden con un enfoque práctico y concreto los temas tratados en el espacio de conferencias y paneles de la jornada inicial, proponiendo posibles soluciones a problemáticas planteadas.

Cupo máximo: 120 personas.

DINÁMICA DEL *WORKSHOP*

⌚ 8.30 a 11.30 h

- a) Los invitados se distribuirán en las mesas de trabajo de 10 / 12 participantes cada una, lo que posibilitará el diálogo e intercambio de opiniones.
- b) Los grupos de trabajo serán conformados sin diferenciación del idioma en pos de promover la diversidad de miradas propia de todo el continente¹.
- c) La actividad estará coordinada por “facilitadores”, quienes guiarán la sesión de trabajo para obtener conclusiones sobre cada uno de los desafíos planteados.
- d) Se presentará un desafío por mesa que deriva de lo sucedido el día anterior. En breve se enviará a cada participante un “documento de discusión preliminar” en el cual se detallará el encuadre específico para la jornada de trabajo.
- e) Las mesas de trabajo estarán organizadas bajo los siguientes 6 ejes editoriales de la Cumbre Cultural de las Américas 2019:
 - 1) Migración
 - 2) Género
 - 3) Cultura Colaborativa
 - 4) Hiperconectividad
 - 5) Inclusión Digital
 - 6) Nuevas Narrativas

¹En los grupos en los que participan integrantes angloparlantes, se garantizará la presencia de participantes bilingües (español e inglés).

Coordinadores de contenidos y moderadores:

Alejandrina D’Elia. Directora Nacional de Innovación Cultural-Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina.

Juan Urraco. Director Nacional de Formación Cultural-Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina.

⌚ 11.30 a 12.30 h

Cierre y puesta en común.

⌚ 12.30 a 13 h

Traslado al Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA).

⌚ 13 h

Inauguración, visita a la exposición “Figari: mito y creación” y almuerzo institucional. Exhibición que reúne una treintena de pinturas del artista uruguayo Pedro Figari (Montevideo, 1861-1938).

Sobre la Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina

La Secretaría se encarga de la preservación, cuidado y difusión del patrimonio material e inmaterial y de promover, desde la innovación, el desarrollo de las industrias creativas. Hacemos de la cultura una herramienta de transformación social que busca la inclusión y fomentar el encuentro de los argentinos, por medio de espacios de diálogo e intercambio cultural.

Sus objetivos son:

- › Ejecutar los planes, programas y proyectos del área de nuestra competencia, elaborados conforme a las directivas que imparte el Poder Ejecutivo Nacional.
- › Entender en la formulación y ejecución de políticas que estimulen y favorezcan la expresión cultural, en todas sus formas.
- › Promover políticas de participación institucional que fortalezcan la identidad cultural nacional.
- › Implementar la difusión de los hechos culturales dentro y fuera del país.
- › Promover y difundir el desarrollo de actividades económicas asociadas con la cultura.
- › Planificar políticas de financiamiento de la actividad cultural, junto con el sector privado y organizaciones de la sociedad civil.
- › Establecer las políticas que rigen para los organismos que dependen del Ministerio y supervisar los entes descentralizados del área.
- › Dirigir las políticas de conservación, resguardo y acrecentamiento del patrimonio cultural de la nación.
- › Promover políticas de integración e intercambio cultural entre las jurisdicciones del país y hacia el exterior.

www.cultura.gob.ar

Sobre la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA)

IFACCA es una red global de consejos de las artes y ministerios de cultura con instituciones miembro en más de 70 países. El Secretariado de IFACCA ofrece servicios, información y recursos a las instituciones miembro y a su personal, desde los cuadros ejecutivos y responsables en la generación de políticas culturales y artísticas, investigadores y gestores de subvenciones y fondos, así como el beneficio que estos entregan a la comunidad artística cultural en general.

Esta singular red internacional es colaborativa y diversa, cultural y geográficamente. En el centro de la red están los miembros que representan una gran diversidad de instituciones, desde ministerios de cultura y consejos de las artes a otras instituciones comprometidas con el apoyo público a las artes y la cultura. Nuestra red permite acceder a los miembros al contacto con sus colegas internacionales y a amplios conocimientos, y el Secretariado asiste a los miembros garantizando su acceso a conocimientos e información de actualidad, prácticas innovadoras y a los recursos más relevantes para ayudarlos en su trabajo.

La Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina es miembro nacional de IFACCA desde 2016 y es el Punto Regional Focal para el Capítulo de las Américas para el período 2019.

El 11 de marzo de 2019, el Secretario de Cultura y Creatividad de la Secretaría de Gobierno de Cultura de la República Argentina, Andrés Gribnicow, fue electo para la Junta Directiva de IFACCA.

www.ifacca.org



**CENTRO CULTURAL
DE LA CIENCIA**



MICA

Mercado de Industrias
Creativas Argentinas



IFACCA

Federación Internacional
de Consejos de Artes
y Agencias Culturales



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación