

Informe D'Art No. 21

Apoyo a festivales artísticos y culturales

Septiembre 2005

Preparado por Péter Inkei
Budapest Observatory

ISSN: 1832-3332

D'Art tiene el objetivo de consolidar y maximizar la experiencia de los consejos de artes y agencias culturales en el mundo. Para obtener más información visite www.ifacca.org

Limitación de Responsabilidad: Este informe fue escrito por Péter Inkei con el apoyo de la Secretaría de la FICAAC. Errores, omisiones y opiniones son responsabilidad del autor y de la Secretaría y no serán atribuidos a las personas incluidas en el Apéndice 1, ni a la Junta Directiva o miembros de IFACCA.

La FICAAC está interesada en recibir información de cualquier persona que cite este informe.

Este reporte está regido por una Licencia de Atribución 2.5 de Creative Commons:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/>

Este informe se podrá utilizar libremente siempre y cuando se citen las referencias; no se use el trabajo con propósitos comerciales; y no se altere, transforme o adicione a este reporte. Referencia sugerida: Inkei, P, 2005, 'Apoyo a festivales artísticos y culturales', Temas D'Art sobre Políticas para las Artes, No. 21, Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales, Sydney, <http://www.ifacca.org/topic/assistance-to-arts-and-culture-festivals/>.

D'Art 21

Apoyo a festivales artísticos y culturales

Introducción

Este informe resume las respuestas a la pregunta D'Art No. 21 de la FICAAC, que fue enviada por Péter Inkei, Director del *Budapest Observatory* (Observatorio de Budapest) (www.budobs.org), observatorio de la financiación de la cultura en Europa Central y del Este.

Recibimos 20 respuestas a estas preguntas (ver la lista de personas que respondieron en el Apéndice 1). Este informe está basado en dichas respuestas, así como en investigaciones adicionales realizadas por el investigador, para completar algunas lagunas geográficas encontradas en las respuestas.

El reporte resume las respuestas a las diez preguntas de la solicitud del señor Inkei. El análisis provee información sobre y elementos para la comprensión del funcionamiento mundial de la financiación de festivales por parte de agencias financiadoras (que otorgan becas y subsidios). El reporte se concentra principalmente en programas y políticas disponibles en inglés. Como de costumbre, son bienvenidos comentarios, sugerencias, así como referencias e hipervínculos adicionales.

PREGUNTA

El *Budapest Observatory* ha sido encargado por el *National Cultural Fund of Hungary* (Fondo Nacional Cultural de Hungría) (www.nka.hu) para investigar sobre buenas prácticas de financiación de festivales artísticos y culturales. Hungría proporciona cada vez más apoyo a los festivales artísticos y culturales, medido tanto en términos relativos como absolutos.

El *Budapest Observatory* ha estimado que el 20% de la financiación para proyectos culturales y artísticos en Hungría se invierte en festivales. Este incremento ha intensificado la necesidad de revisar cómo se eligen los festivales a ser apoyados por el Estado.

El *Budapest Observatory* está interesado en averiguar si otras agencias que apoyan las artes, así como los ministerios gubernamentales, han observado un aumento similar en la demanda de parte de los festivales y cómo las agencias gubernamentales coordinan el apoyo a festivales (especialmente sobre el proceso de toma de decisiones y sobre la verificación de que los presupuestos hayan sido bien invertidos).

PREGUNTAS

1) ¿Su agencia o ministerio apoya festivales actualmente?

Si la respuesta es afirmativa, 1) agradeceríamos información adicional a partir de las nueve preguntas siguientes:

2) ¿Tiene su organización una definición de trabajo para “festival”? Si la tiene, ¿cuál es?

3) ¿Tiene un programa especial para, o se aplican criterios de evaluación especiales para las solicitudes de financiación de festivales? En caso afirmativo, por favor facilite una descripción o hipervínculo sobre la información o los criterios del programa. Agradecemos la inclusión de criterios culturales y no-culturales.

4) ¿Tiene materiales de solicitud u hojas de información específicas para festivales? Si es así, por favor suministre copias o hipervínculos a dichos materiales.

5) ¿Se comparan las solicitudes para festivales entre sí, o son consideradas de acuerdo con sus méritos individuales?

6) Considerando la demanda de fondos específicos para festivales en los últimos diez años, ¿ha notado (a) un aumento (b) una disminución (c) ningún cambio (d) no se sabe?

7) ¿Puede estimar el porcentaje de su presupuesto de concesión de fondos que se destina específicamente a festivales? En los últimos diez años este porcentaje (a) aumentó (b) disminuyó (c) permanece igual (d) no se sabe.

8) ¿Proporciona su organización asistencia no-financiera a festivales? En caso afirmativo, por favor describalo brevemente.

9) ¿Qué procesos llevan a cabo para el control, medición de la responsabilidad y/o evaluación de los festivales? ¿Llevan a cabo o requieren un análisis de su impacto? Cualquier estudio, informe o criterio (cultural o no cultural), evaluaciones, etc. serían bienvenidos.

10) ¿Existen otros asuntos o problemas relacionados con la provisión de fondos para festivales artísticos o culturales?

Informe D'Art No. 21

Las preguntas de este informe D'Art nacieron con motivo de la incomodidad existente con los subsidios ofrecidos a festivales por el *National Cultural Fund* de Hungría (*Fondo Nacional Cultural de Hungría - FNC*). Los festivales son cada vez más variados y complejos, sus números crecen, y existe una creciente preocupación sobre

si se toman decisiones correctas al repartir los recursos limitados entre los diferentes festivales que solicitan ayuda financiera. Más específicamente, la junta directiva que maneja el programa de financiación conjunta del Fondo con la *National Tourist Board* (Comisión Nacional de Turismo), sintió la necesidad de examinar sus prácticas y de buscar nuevas formas de evaluar las solicitudes y de monitorear el uso de los subsidios.

El Fondo encargó al *Budapest Observatory* la realización de una investigación que consistió principalmente en la realización de una encuesta nacional a cerca de 250 festivales que habían sido beneficiarios de fondos del FNC. El proyecto de investigación también requirió investigar orientaciones en este campo en el extranjero: en este contexto fue que se pidió ayuda a la FICAAC con estas preguntas.

Los investigadores del Observatorio quedaron asombrados al comprobar que la combinación de objetivos culturales (artísticos) y criterios de concesión de fondos con aquellos del turismo es una característica singular del FNC, asunto que se considera una innovación cuando se adopta en otras partes. En Hungría este ejercicio ha funcionado bien y de manera eficaz desde hace años. En la medida en que teníamos la esperanza de conocer más experiencias de combinaciones de recursos para el desarrollo cultural y turístico, las respuestas D'Art no nos satisficieron. En otros aspectos, las respuestas ofrecieron información rica e interesante sobre cómo las agencias de financiación están apoyando los festivales en el mundo.

Presentamos las respuestas en el mismo orden de las diez preguntas D'Art.

1) *¿Su agencia o ministerio apoya festivales actualmente?*

Diez agencias de ocho países respondieron afirmativamente a esta pregunta. Sus contestaciones revelaron que en la mayoría de los casos no existe una estructura separada para apoyar a los festivales como tales. La excepción es el programa *Arts Presentation Canada – APC (Presentaciones Artísticas de Canadá)* del *Department of Canadian Heritage* (Departamento de Patrimonio Canadiense), que proporciona fondos para las organizaciones sin ánimo de lucro canadienses que presenten, de forma profesional, festivales de arte.

“Es a través del Programa de *Arts Presentation Canada* que el *Department of Canadian Heritage* apoya a las organizaciones canadienses sin ánimo de lucro que presenten festivales de arte de forma profesional. Es importante resaltar que el programa APC tiene el objetivo de contribuir a las actividades de los presentadores de las artes incluyendo no solo festivales artísticos sino también series de artes escénicas.”

También existen dos programas más en Australia que tienen como objetivo los festivales: *Festivals Australia* (Festivales Australia) *Major Festivals Initiative - MFI (Iniciativa Grandes Festivales)*. Sin embargo, al profundizar en ellos, puede verse que las ayudas son destinadas a proyectos artísticos incluidos en los festivales.

“El *Australian Department of Communications, Information Technology and the Arts* (Departamento Australiano de Comunicaciones, Tecnologías de la Información y las Artes) maneja un programa de subvenciones llamado *Festivals Australia*. Reparte dos subvenciones anuales, distribuyendo aproximadamente

A\$500.000 en cada reparto para apoyar proyectos artísticos innovadores incluidos en festivales. *Festivals Australia* no subvenciona la totalidad del festival. El énfasis consiste en subvencionar festivales localizados en zonas regionales o remotas de Australia, aunque en algunas ocasiones se subvencionan festivales comunitarios llevados a cabo en las principales ciudades de Australia.

La *MFI* es una iniciativa especial del gobierno australiano para apoyar el encargo, desarrollo y presentación de nuevas producciones artísticas australianas a gran escala en los principales festivales artísticos internacionales de Australia. El gobierno hizo una primera designación de \$1.5 millones durante tres años desde 1996 hasta 1999, una designación adicional de \$1.5 millones durante dos años, desde 1999 hasta 2001, ampliando la iniciativa durante un año más, 2001 a 2002 con \$750.000 y comprometiendo otros \$3 millones adicionales durante cuatro años, del 2002 al 2006.

La *MFI*, y la financiación asociada a ésta, es manejada por el *Australia Council for the Arts* (Consejo de las Artes de Australia), en representación del gobierno nacional, mientras que una asociación de los principales festivales internacionales artísticos australianos, la *Confederation of Australian International Arts Festivals* (Confederación de Festivales Artísticos Internacionales Australianos), es directamente responsable de la selección de proyectos a ser subvencionados con fondos del *MFI*, y maneja el desarrollo de los trabajos seleccionados y su presentación a cargo de los festivales miembros.

El encargo, desarrollo y presentación de las producciones financiadas por el *MFI* deben ser realizadas conjuntamente por al menos dos de los festivales miembros. Esto también requiere un compromiso financiero para la producción del trabajo de cada uno de los dos o más festivales comprometidos en la presentación del trabajo finalizado. Uno de los festivales se encarga entonces de la administración de los fondos, así como de la coordinación de un informe de cumplimiento artístico y financiero una vez el proyecto se ha terminado.”

También en Hungría, el *FNC* gastó más dinero en festivales mediante los canales de los subcomités de las distintas formas artísticas (teatro, música, artes comunitarias, etc.) que en el marco de los fondos para festivales maneja dos conjuntamente con la *Tourism Board*. La única subvención destinada a un festival (al *Budapest Spring Festival*) se paga año tras año con la reserva central del *FNC* llamada “fondo ministerial”, ya que su uso depende del Ministro de Cultura, supervisor del *Fondo*.

Otras agencias comparten este dilema. Las principales estructuras de financiación del *Australia Council for the Arts* también se basan en las experticias de las distintas formas artísticas y no cuentan con una ente par del tipo “todas las artes/multi-artes/artes cruzadas”. Este dilema se soluciona permitiendo a los festivales multi-artísticos realizar múltiples solicitudes de apoyo desde las distintas áreas artísticas (otros solicitantes se ven limitados a dos por año).

2) *¿Tiene su organización una definición de trabajo para “festival”? Si la tiene, ¿cuál es?*

Este es un tema difícil. En Hungría, muchas personas esperaban resolver la dura competencia para conseguir fondos con una definición más precisa. Sin embargo,

hasta ahora no se ha descubierto la fórmula mágica. La mayoría de las agencias se las arreglan sin ella, o simplemente usan aproximaciones, como el *Arts Council England* (Consejo de Artes de Inglaterra) (“nosotros reconocemos los festivales como un aspecto de la infraestructura artística que puede proporcionar un excelente apoyo para el desarrollo artístico, cultural y de audiencias”) o el *Arts Council England, Yorkshire* (Consejo de Artes de Inglaterra, Yorkshire) (“evento de tiempo limitado”).

Se recibieron definiciones de festivales de arte de Nueva Zelanda y Canadá, que resaltan la diversidad de formas artísticas. (Es de notar que históricamente, la mayoría de los pioneros de festivales se dedicaban a un solo género, p. ej. ópera o cine).

“Casi cualquier evento puede ser y se ha denominado “festival artístico”. Sin embargo, para Creative New Zealand (*Nueva Zelanda Creativa*) la consistencia y la definición de un festival ha sido restringida a una actividad o serie de eventos que:

- Tenga su enfoque primario en el desarrollo, presentación y/o participación en las artes. Esto excluiría a los festivales que tengan sólo uno o dos componentes artísticos.
- Tenga un programa concebido, producido, curado, comercializado y presentado como un paquete integral. Esto implica la existencia de una visión artística global.
- Se lleve a cabo dentro de una zona/región definida y dentro de un período de tiempo definido.”

Definición de Canadá:

“Los festivales son eventos que normalmente se centran en la presentación de las artes. La selección de la programación es guiada por una visión artística. Para ser elegible por el programa *Arts Presentation Canada Program (Presentaciones Artísticas de Canadá)*, un festival artístico deberá presentar en un corto período de tiempo (normalmente entre tres días y cuatro semanas) una variedad de trabajos creados o producidos por otras organizaciones profesionales o por artistas que trabajen en disciplinas artísticas distintas, tales como artes escénicas, artes visuales, artes mediáticas o literatura. Al menos una de las presentaciones deberá ser originaria de otra provincia o territorio canadiense.”

Una tercera definición resalta un aspecto diferente del fenómeno:

Festivals Australia define festival como “celebración pública periódica organizada por miembros de la comunidad con apoyo comunitario claro y fuerte.”

3) *¿Tiene un programa especial para, o se aplican criterios de evaluación especiales para las solicitudes de financiación de festivales? En caso afirmativo, por favor facilite una descripción o hipervínculo sobre la información o los criterios del programa. Agradecemos la inclusión de criterios culturales y no-culturales?*

De las respuestas anteriores podemos concluir que, en la mayoría de los casos, los organizadores de festivales siguen los mismos pasos para solicitar subvenciones que los demás solicitantes.

Sin embargo, la respuesta del *Australia Council for the Arts* resalta una característica específica de los festivales: debido a su naturaleza compleja, la programación de festivales requiere más tiempo del que demanda usualmente el proceso de aplicación a fondos:

“Reconocemos que los festivales necesitan ser evaluados en relación con sus éxitos anteriores, no solamente a partir de una propuesta específica. Muchas veces, la participación de un artista no está confirmada en el momento en el que escriben su propuesta de aplicación, y, por lo tanto, debemos considerar su programa ‘en principio’ y en base a programas anteriores.”

El sofisticado sistema de aplicación de *Creative New Zealand* pone especial atención a la naturaleza peculiar de los festivales. Se resaltan diversidad de contenidos, ámbito y alcance entre los requisitos:

- “la presentación y promoción de trabajos que desafían y compromete a las audiencias al cruzar fronteras artísticas
- la presentación y promoción de trabajos en diversos lugares y contextos
- la presentación y promoción de trabajo a audiencias más amplias dentro de Nueva Zelanda y en el extranjero.

Los festivales artísticos pueden solicitar subvenciones para cada componente de festivales futuros o pueden presentar una única solicitud para un programa integrado. Por favor tome nota: los festivales que presentan una solicitud por primera vez no podrán solicitar subvención para un programa integrado.”

4) *¿Tiene materiales de solicitud u hojas de información específicas para festivales? Si es así, por favor suministre copias o hipervínculos a dichos materiales.*

Si se supone que los gerentes de los festivales deben seguir el mismo proceso de todo todo el que aplica a una ayuda, entonces deben usar los mismos materiales. Sin embargo, el *Arts Council England, Yorkshire* y el *National Arts Council of South Africa* (Consejo Nacional de Artes de Sudáfrica) tenían previsto preparar formatos específicos y *Canadian Heritage* manifestó su intención de revisar los suyos.

Desde luego, *Festivals Australia* y *Creative New Zealand* tienen formularios especiales para festivales que se pueden descargar de http://www.dcita.gov.au/arts/arts/festivals_australia, bajo el encabezado ‘Applying’, y <http://www.creativenz.govt.nz/resources/guide/workbook-2005.pdf>, bajo el encabezado ‘Application Workbook’.

Los formatos de aplicación y los criterios de evaluación de *Arts Presentation Canada Program* estaban en revisión en el momento en el que las respuestas se estaban reuniendo y analizando. Se encuentran disponibles en

http://www.canadianheritage.gc.ca/progs/pacapc/index_e.cfm

5) *¿Se comparan las solicitudes para festivales entre sí, o son consideradas de acuerdo con sus méritos individuales?*

Las respuestas implican que el asunto no es blanco o negro (lo uno o lo otro). En la mayoría de los casos las solicitudes son resueltas de acuerdo con criterios modelo y después también son evaluadas comparativamente con otras solicitudes de la misma tanda de aplicación. O, en otras palabras, ‘son puestas en contexto a partir de una perspectiva global del sector’.

Sin embargo, las respuestas puntualizan otras variables para el procedimiento de evaluación. Los encargados de *Arts Presentation Canada Program* a veces realizan visitas de prospección *in situ* para determinar la calidad de un evento o del presentador. En la mayoría de los casos, se hace una mención explícita sobre los criterios específicos de valoración que reflejan los objetivos del programa, tal y como figura en las pautas a seguir para los solicitantes. Las respuestas, sin embargo, no revelaron el grado y las técnicas para formalizar la evaluación: si se aplica alguna forma de cuantificación, p. ej. si las solicitudes son contrastadas contra escalas preestablecidas de acuerdo a criterios preestablecidos. (Dicha cuantificación es muy favorecida en la evaluación de proyectos de la Unión Europea).

6) *Considerando la demanda de fondos específicos para festivales en los últimos diez años, ¿ha notado (a) un aumento (b) una disminución (c) ningún cambio (d) no se sabe?*

Cinco respuestas informaron de un aumento y una no sabía. Tres combinaron la respuesta a la siguiente (o la anticiparon), refiriéndose al peso relativo del presupuesto asignado a festivales.

La respuesta cuidadosamente formulada por el *Australia Council for the Arts* indica que las preguntas debían haber sido más claramente dirigidas para revelar si hubo o no un cambio discernible en la demanda de la financiación de las artes hacia los festivales (“ha habido un aumento, pero no sé si dicho aumento es mayor que el aumento general registrado en la demanda de apoyo en todas las actividades artísticas.”)

7) *¿Puede estimar el porcentaje de su presupuesto de concesión de fondos que se destina específicamente a festivales? En los últimos diez años este porcentaje (a) aumentó (b) disminuyó (c) permanece igual (d) no se sabe.*

Nos llegó una respuesta exacta de Nueva Zelanda, que apunta a un adelanto relativo de los festivales, que será confirmado o refutado por las cifras del 2004/2005 (la cantidad para 2002/03 fue significativamente mayor debido a nuevos proyectos y a propuestas únicas en su género).

“La financiación de proyectos recibe aproximadamente, en promedio, el 31% del presupuesto global de *Creative New Zealand*. Del mismo, se han otorgado las siguientes cantidades a las solicitudes de festivales durante los últimos 5 años:

Año fiscal	Importe en dólares	Porcentaje del gasto total de financiación del proyecto
1999/2000	\$517,328	7.3%
2000/2001	\$927,762	13.8%
2001/2002	\$933,108	13%
2002/2003	\$1,178,874	16.8%
2003/2004	\$927,707	12%

Aunque las cifras no reflejan un aumento substancial de las subvenciones, el aumento ha sido substancial a lo largo de los últimos diez años, ya que el número de festivales que solicitan financiación está aumentando, así como el importe en dólares solicitado.

El programa *Arts Presentation Canada* informa sobre el fuerte crecimiento desde el primer año 2001/2002. La subvención media para festivales cayó a casi la mitad de la norma inicial.

“En 2001-2002, 189 festivales celebrados en 79 comunidades recibieron CAD \$5.279.600 en contribuciones totales.

En 2004-2005, 313 festivales celebrados en 126 comunidades recibieron CAD \$11.062.253 en contribuciones totales.”

Los encuestados consideraron difícil establecer el porcentaje de concesión de fondos que se destina específicamente a festivales. Entre quienes trataron de hacerlo, los porcentajes variaron ampliamente (entre 2 y 28 por ciento). El *Arts Council England* se refiere al dilema básico que se encuentra al definir la cantidad de presupuesto destinado a la financiación de festivales:

“Es muy difícil disgregar las subvenciones de ACE destinadas a festivales. ACE destina subvenciones centrales (importantes) para varias organizaciones que hacen festivales, pero también destina fondos para organizaciones que tienen base en un escenario específico que organizan festivales como parte de su programación anual. Además, una amplia variedad de festivales reciben ayudas para proyectos únicos en su género a través del programa Subvenciones para las Artes.”

Todo esto nos lleva a concluir que identificar la cantidad exacta que beneficia directa o indirectamente a los festivales consumiría mucha energía. (Esto nos recuerda la pregunta sobre cuánto dinero de la Unión Europea se gasta en cultura, cuando un gran número de proyectos de desarrollo necesitarían ser tamizados para identificar sus componentes culturales y así aproximarse para aproximarse a una cifra fiable).

8) *¿Proporciona su organización asistencia no-financiera a festivales? En caso afirmativo, por favor descríballo brevemente*

La mayoría de las respuestas contienen un “no” categórico. Sin embargo, la sucursal de Yorkshire del *Arts Council England* resalta que actualmente se encuentra investigando oportunidades de entrenamiento y de trabajo en red (networking) en conjunto con los socios fundadores. Como una forma particular de asistencia indirecta financiera, *Creative New Zealand* anima a los festivales a trabajar de forma ‘cooperativa’ apoyando iniciativas como los mercados de artes escénicas, eventos tipo ‘Show and Tell’, y apoyo la creación de la *Federation of Arts Festivals* Aoteroa de Nueva Zelanda.

Los encuestados nos informaron sobre varias formas no-financieras en que apoyan a festivales:

- Dotación de recursos humanos y físicos: apoyo técnico (p. ej. sonido e iluminación, y dotación de un escenario y personal).
- Asesoría: consultoría en planeación y mercadeo de eventos, entrenamiento, personal experto y capaz de asesorar incluyendo el ofrecimiento de un miembro de la junta directiva.
- Organización de talleres y seminarios que se realizan de manera paralela a los festivales.
- Ayuda promocional a través de redes y publicaciones.
- Ayuda con procesos de aplicación e informes de cumplimiento.
- Liderazgo y coordinación: ayuda en la creación de vínculos con otras organizaciones de apoyo, motivación a festivales para que trabajen cooperativamente.
- Defensa de los festivales.

9) *¿Qué procesos llevan a cabo para el control, medición de la responsabilidad y/o evaluación de los festivales? ¿Llevan a cabo o requieren un análisis de su impacto? Cualquier estudio, informe o criterio (cultural o no cultural), evaluaciones, etc. serían bienvenidos..*

En general y en todas partes, el control, la medición de la responsabilidad y la evaluación posterior son temas críticos. Esto se debe en parte a que la naturaleza humana tiende a preocuparse por los retos futuros, en lugar de gastar tiempo pensando en el pasado inmediato. También, la inercia posterior al evento evita que los organizadores dediquen la atención necesaria al cierre administrativo.

De forma similar a la mayoría de las preguntas, las respuestas tendieron a informar sobre los métodos aplicados por las agencias financiadoras en general, y no dieron muchos detalles sobre la financiación de festivales.

La pregunta no especificaba si se realizaron evaluaciones “en servicio” (después del evento, o “in vivo” (durante el evento). Sin embargo, dos de las respuestas se refirieron a esta práctica de forma positiva. El programa *Arts Presentation Canada* señaló que los festivales de Arte están obligados a enviar informes interinos sobre las

actividades subvencionadas, y el *National Arts Council of South Africa*, menciona evaluaciones “in vivo” al escribir “Nuestro propio equipo asiste a los festivales para monitorearlos e informarnos.”

El programa *Arts Presentation Canada* señala que los informes deben incluir información sobre el número de asistentes, así como de las actividades que buscan ampliar el alcance del festival. El *National Arts Council of South Africa* admite dificultades para evaluar análisis de impacto, asunto que el *Ministry of Education and Culture of Cyprus* (Ministerio de Educación y Cultura de Chipre) trata más generalmente al quejarse de la falta de personas competentes para hacer la evaluación. El *Arts Council England* recomienda a los lectores interesados dos estudios disponibles sobre impacto¹.

Varias agencias señalan que los informes finales están directamente vinculados a la última entrega de fondos, y que aquellas organizaciones que no presenten informes de cumplimiento no tendrán derecho a recibir más financiación, hasta que no presenten un informe de cumplimiento satisfactorio.

Finalmente, detallamos a continuación como se pide a los festivales y otros proyectos receptores de fondos de *Creative New Zealand* preparar sus informes finales y de cierre administrativo:

“Dentro de un plazo de tres meses a partir de su finalización, *Creative New Zealand* deberá recibir un informe escrito de cierre del proyecto. Cuando aplique, deberá incluir:

- (i) un balance de los ingresos y gastos contra el presupuesto (ya sea el presupuesto incluido en la solicitud o un presupuesto revisado y aprobado)
- (ii) materiales que sean resultado directo de la subvención (ej. libros, revistas, catálogos – dos copias, videos, CD’s, partituras musicales, guiones – una copia)
- (iii) cuando sea posible una copia de la documentación del proyecto (p. ej. material de evaluación, video de una presentación en directo, diapositivas de proyectos de artes visuales, críticas)
- (iv) todo el material publicitario referente al proyecto

información sobre la cantidad de personas que asistieron/participaron o se beneficiaron del proyecto.”

10) *¿Existen otros asuntos o problemas relacionados con la provisión de fondos para festivales artísticos o culturales?*

Los encuestados detectaron varios asuntos clave sobre el apoyo a las festivales artísticos:

- Falta de escenarios adecuados, equipos de sonido e iluminación profesionales, personal (a éstas se refirieron los encuestados de países pequeños).

¹ *The Impact of Folk Festivals*, March 2004; www.afouk.org y *An Impact Study of Brighton Festival* www.brighton-festival.org.uk.

- Los festivales realizados en comunidades generalmente carecen de apoyo administrativo, por lo que la esta carga recae sobre unas pocas personas muy energéticas que terminan por considerar que el peso es muy difícil de soportar, a menos que haya un plan de sucesión en curso.
- El valor cada vez mayor de las pólizas de responsabilidad civil para festivales de comunidades pequeñas es un asunto que a menudo es informado al encargado del programa de financiación.
- Compromiso del gobierno: ayuda financiera gubernamental limitada y baja priorización de los festivales de parte de los gobiernos (a éstas se refirieron los encuestados de países pequeños).
- Dificultades en la evaluación de festivales que no coinciden claramente con las formas artísticas específicas (es decir, hay una desconexión o un conflicto entre la naturaleza de los festivales y las categorías artísticas y las estructuras de apoyo de las agencias).
- La cantidad de festivales crece. Esto presenta un problema porque (a) se espera que cada festival sea apoyado con recursos públicos, y (b) este aumento incrementa la presión sobre la capacidad existente para desarrollar audiencias y mercados que apoyan los eventos.
- Problemas de funcionamiento dentro de las organizaciones encargadas de festivales:
 - a) Falta de una propuesta de patrocinio de parte de los productores de festivales
 - b) Capacidades organizativas pobres de los productores de festivales que resultan en presentaciones artísticas de calidad pobre
 - c) Las propuestas de los potenciales productores de festivales no contienen estudios de factibilidad y, por lo tanto, no aseguran que el festival sea atractivo
 - d) Falta de competencias en el área de mercadeo y, en consecuencia, bajo patrocinio de eventos culturales y festivales
- Problemas con los datos y con la evaluación: obtención de evaluaciones objetivas y de números ‘reales’, control de calidad, control del presupuesto, etc.

Leila Jancovich del *Arts Council England, Yorkshire*, eligió esta pregunta para su descripción condensada de las principales características de los festivales, vistas desde el punto de vista de una agencia de financiación de las artes. Esta larga cita es apropiada para resumir este Informe D’Art:

“El sector de los festivales es grande y variado; incorpora, entre otros, eventos comunitarios, (que pueden, o no, incluir elementos artísticos); festivales específicos para cada forma artística (cuyas audiencias pueden ser locales, regionales, nacionales o internacionales); “branding” paraguas de actividades existentes como medios promocional.

Los festivales pueden funcionar con la infraestructura para las artes existente o pueden llevarse a cabo en locaciones con poca o ninguna infraestructura artística.

El sector tiene un perfil en crecimiento y es objeto de mucho trabajo de defensa, promoción e investigación para atraer fondos adicionales al sector cultural.

Otros socios, incluyendo las Agencias Regionales de Desarrollo y autoridades locales, utilizan los festivales para desarrollar iniciativas comunitarias, o bien utilizan el modelo del festival como un medio de “branding” paraguas de la actividad comunitaria.

Sin embargo, debemos tener en cuenta que no se puede asumir que cualquier festival incorpora, y menos aún desarrolla, las artes.

Por tanto, comprender el papel que los festivales desempeñan es crucial para la comprensión de la programación y del mercadeo del festival mismo, y para la estrategia de los Consejos de las Artes para apoyar los festivales. Los principales propulsores de la actividad promotora de festivales pueden definirse así:

- a) Desarrollo de formas artísticas
- b) Desarrollo de audiencias y de comunidades
- c) Turismo
- d) Regeneración económica

El principio fundamental y transversal para los consejos de artes es: asegurar que nuestra financiación se centre en el desarrollo de formas artísticas y de audiencias y que monitoree efectivamente este desarrollo año tras año para poder defender y promover la importancia de estas dos áreas de desarrollo como los motores centrales que pueden funcionar en cualquier agenda y frente a socios potenciales de financiación, festivales existentes y nuevas iniciativas.”

Apéndice 1

Respuestas

Se recibieron respuestas a las preguntas D'Art de:

- Adlington, Elizabeth, Arts Council England, UK
- Bean, Lynn, Deputy Secretary Arts and Sport, Australia
- Booker, Keith, Ministry of Culture, Youth and Sport, Guyana
- Bridgwood, Ann, Arts Council England
- Campbell, Rose, Creative New Zealand
- Economou-Stavrinides, Marina, Ministry of Education and Culture, Cyprus
- Jancovich, Leila, Arts Council England, Yorkshire, UK
- Mérette, Myriam, Department of Canadian Heritage, Canada
- Nteta, Doreen, National Arts Council, South Africa
- Palacio, Andy, National Institute of Culture and History, Belize
- Parker, Olivia, Australia Council (and Masters student, UTS), Australia
- Roberts, Lisa, Canada Council, Canada
- Smith, Jeremy, ArtsWA, Australia
- Spence, Sue, Australia Council, Australia
- Strout, Ben, Australia Council, Australia
- Taylor, Mark, Department of Communications, Information Technology and the Arts, Australia
- Tuvuki, Niqa Fiji Arts Council, Fiji
- Uptin, Lynne, Arts Tasmania, Australia
- Williams, Sonny, Ministry of Cultural Development, Cook Islands

¡Gracias a todos los que han contribuido!