



**CUMBRE CULTURAL
DE LAS AMÉRICAS
2019**

28 Y 29 DE JUNIO DE 2019

Centro Cultural de la Ciencia (C3), Godoy Cruz 2270
Ciudad de Buenos Aires, Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

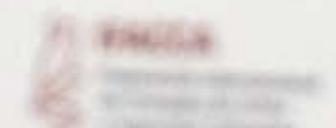


ÍNDICE

BREVE RESEÑA	pag_3
REFLEXIONES DE LOS ANFITRIONES	pag_4
DISCURSO DE APERTURA DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE IFACCA	pag_8
ESTADÍSTICAS	pag_11
ASPECTOS DESTACADOS DEL PROGRAMA	pag_15
PALABRAS FINALES	pag_39

CUMBR
DE LAS
2019

AMERICAS CU





Presentada por la Secretaría de Cultura de la Nación Argentina, junto a la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA), la segunda edición de la Cumbre Cultural de las Américas tuvo lugar los días 28 y 29 de junio, en el Centro Cultural de la Ciencia, Ciudad de Buenos Aires, bajo el lema: “Los cambios culturales en un territorio diverso”.

Durante las dos jornadas se analizaron los cambios profundos que están impactando en los modelos y prácticas culturales actuales. Se planteó la necesidad de promover un diálogo colectivo -con todos los actores: sector público, sector privado y sociedad civil- para hacer un diagnóstico que permita analizar aquellos paradigmas tradicionales que han quedado obsoletos, que necesitan reformularse y cómo construir nuevos modelos de gestión cultural.

“Los cambios culturales en un territorio diverso”, temática que atravesó la programación del evento, intentó poner en evidencia los cambios profundos que viene transitando nuestro continente en los últimos años.

Cómo la experiencia cultural pasa en gran medida por fenómenos emergentes y nuevos paradigmas: Internet, movimientos sociales que impulsan a deconstruir prácticas y visiones, corrientes migratorias que expanden nuestros entornos y cosmovisiones, el auge de la cultura colaborativa y de red, las fake news, la hiperconectividad y la exclusión, la crisis del medio ambiente, el cambio climático, el resurgimiento de movimientos que reclaman derechos. A partir de estos fenómenos nos preguntamos: ¿Qué conversaciones debemos impulsar para repensar los encuentros y desencuentros en esta América diversa?



REFLEXIONES DE LOS ANFITRIONES



Pablo Avelluto
Secretario de Gobierno de Cultura
Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología.

En el marco de una gestión que volvió a posicionar a la Argentina en el mundo, realizamos una Cumbre que fue la caja de resonancia de la cultura americana. La encabezamos con el deseo de crecer juntos y construir un mapa cultural fortalecido por la unión de nuestros países. El resultado es muy alentador, con más de 150 participantes de 20 países y más de 500 gestores y emprendedores culturales argentinos que compartieron con entusiasmo sus ideas para nuestro futuro como región.

América es un continente diverso y esa diversidad es nuestra mayor virtud. En la Cumbre celebramos nuestras diferencias, nuestros valores, y reflexionamos acerca de los paradigmas culturales que nos trae este siglo. Debaticimos e intercambiamos experiencias sobre las transforma-

ciones tecnológicas, el auge de la cultura comunitaria, los movimientos migratorios y la perspectiva de género, entre otros grandes temas que nos interpelan. Estas nuevas realidades guían nuestra gestión. Lo central del cambio cultural es la capacidad de volver a imaginarnos, durante estos días nos hemos animado a emprender este desafío juntos.

Este evento no es un hecho aislado, es la continuación de un diálogo iniciado en el 2018, en la Primera Cumbre Cultural de las Américas que tuvo lugar en Ottawa, Canadá. Con ese impulso lanzamos esta segunda Cumbre que nos dejó con más entusiasmo aún para seguir un camino conjunto enfocado en fomentar políticas públicas regionales y crear futuros participativos e inclusivos para nuestras comunidades.



Magdalena Moreno Mujica
Directora Ejecutiva, IFACCA

A finales de junio de 2019, la comunidad internacional de IFACCA tornó su mirada al Sur, a las Américas, a la gran Nación Argentina y a la maravillosa ciudad de Buenos Aires y capital de este increíble país que tiene a la cultura como eje en su pensamiento, sociedad y vida cotidiana. Nos congregamos para dialogar en un territorio - un territorio complejo, extraordinario y diverso que cubre las Américas - consciente de sus imperfecciones, sus dolores y sus desencuentros, pero inspirado por sus pueblos, originarios y migrantes, y sus posibilidades y anhelos.

Para IFACCA el diálogo comenzó con la Reunión del Capítulo de las Américas que congregó a Miembros Nacionales y Miembros Afiliados gubernamentales de toda la región del continente americano para un retiro de trabajo. En torno a un espacio de confianza, los miembros discutieron los desafíos actuales y compartieron experiencias con sus pares bajo el tema: Nuevos roles de las agencias / Nuevos contextos territoriales.

Entre otras preguntas se planteó: ¿Cómo pueden hacer las agencias gubernamentales servir a todos los ciudadanos por igual y liderar una transformación con el apoyo activo de la ciudadanía? Y, por otra parte, ¿Cuál es

la sinergia entre el liderazgo político, institucional, individual y colectivo que puede facilitar la transición entre la visión, la acción y el cambio sistémico?

Durante los dos días de la Cumbre Cultural de la Américas, seguimos avanzando en estas preguntas, entre otras, para buscar respuestas e identificar acciones potenciales. Le dedicamos un día entero a un foro abierto al público con más de 600 delegados representando diversas experiencias, miradas, territorios, regiones, comunidades, posturas y visiones. Observamos una convergencia estimulante para debatir sobre los grandes y pequeños desafíos que enfrentamos como sociedad para lidiar con nuestro entorno; con la convicción que desde nuestros espacios de influencia y agencia - ya sea desde la sociedad civil o en representación del Estado u otros sectores - tenemos todas, todos y todes un rol que cumplir.

En el segundo día, reunimos a 100 delegados -incluyendo Instituciones Miembro, responsables de políticas culturales, gestores culturales, académicos, artistas y líderes de pensamiento- en una serie de talleres diseñados para identificar acciones prácticas y crear una hoja de ruta para abor-



dar nuestros desafíos compartidos. La Cumbre Cultural de las Américas de 2019 confirmó el consenso entre los delegados de que, aunque tengamos diferentes contextos y realidades geográficas, culturales y profesionales, cada uno de nosotros tiene la agencia y la responsabilidad de construir nuestro ecosistema de políticas culturales; un sentimiento que se hizo eco de las discusiones de la 8ª Cumbre Mundial de las Artes y la Cultura de la Federación, que tuvo lugar en Malasia en marzo de 2019.

Inspirada por los debates de la 8ª Cumbre Mundial, en mi discurso de apertura de la Cumbre Cultural de las Américas de 2019 subrayé el extraordinario potencial que tienen las narrativas para dar forma a la manera en que vemos nuestras realidades; y la forma en que realizamos un cambio significativo y transformador. También compartí una serie de preguntas que planteamos a nuestra comunidad internacional de Arte y Cultura después de la Cumbre Mundial, entre ellas:

- ¿Podría la comunidad global instaurar valores compartidos que guíen y vinculen nuestras acciones individuales, de manera que nuestro impacto colectivo sea mayor que la suma de nuestras partes?
- ¿De qué manera tendríamos que proteger y promover las prácticas que cierran las brechas y promuevan el entendimiento mutuo al interior de grupos diversos?
- ¿Cuál es el papel que nosotras y nosotros tenemos o que nuestras instituciones tienen para crear una alfabetización digital que sea ética, responsable, diversa y equitativa?

Esta Cumbre Cultural de las Américas 2019 logró crear un espacio respetuoso y compartido, de construcción colectiva sumando a todas las partes. Se profundizó en las brechas de acceso, derechos culturales, libertades y territorialidad mucho más allá de los cánones estandarizados. Asimismo,

se aproximó al urgente llamado para entender la ética, nuestra responsabilidad, desafíos y posibilidades en la era digital. Y por, sobre todo, se reconoció el valor crítico de la cultura y las artes en la construcción de nuestro futuro hilvanando un tejido rico en tradición, saberes ancestrales y conocimiento contemporáneo celebrando la diversidad.

Nos comprometemos al seguimiento de las acciones impulsadas en Buenos Aires, a darlas a conocer en otros territorios y contextos; en seguir trabajando con los que integran nuestra Federación con la visión de un mundo en el cual las Artes y la cultura florezcan sólo puede constituir un beneficio para el bienestar de nuestras sociedades y vemos que el sector tiene la gran posibilidad de garantizar que todos las y los actores que se dedican a las artes y la cultura tengan una voz.

En nombre de la Junta Directiva y el Secretariado de IFACCA, agradecemos a todas las personas que hicieron posible esta la Cumbre Cultural de las Américas en Buenos Aires. en particular al Secretario de Estado de la Nación Argentina Pablo Avelluto por su liderazgo; al Presidente de IFACCA y del Capítulo de las Américas Simón Brault por su constante acompañamiento y generosidad; al Secretario de Cultura y Creatividad de Argentina y miembro de la Junta Directiva de IFACCA, Andrés Gribnicow por su dinamismo y visión, al profesionalismo y dedicación del equipo en la Dirección de Cooperación Internacional a cargo de Marina Mantecón y al extraordinario trabajo de contenido de los equipos liderado por Alejandra D Elia y Juan Urraco.

La Cumbre Cultural de las Américas 2019 ha sido un espacio crítico de apertura al diálogo y a la construcción de una agenda regional compartida. Esperamos verlas y verlos el próximo año en la Cumbre Cultural de las Américas 2020 en Washington organizada por el National Endowment for the Arts (Estados Unidos) y seguir construyendo este espacio.



_DISCURSO DE APERTURA



Simon Brault

Presidente de la Junta Directiva de IFACCA

*** Discurso de apertura, 28 de junio de 2019 – Cumbre Cultural de las Américas 2019, Centro Cultural de la Ciencia, Buenos Aires, Argentina**

Estoy encantado de estar con ustedes hoy, en mi primer evento Internacional como Presidente de la Federación Internacional de Consejos Culturales y Ministerios de Cultura (IFACCA). Es un placer volver a Buenos Aires, en el extremo sur de las Américas. Tengo muchos y cercanos colegas en esta parte del mundo y estoy ansioso de forjar muchas relaciones nuevas durante esta Cumbre.

Como muchos de ustedes saben, soy Director y CEO del Canada Council for the Arts (Consejo Canadiense de las Artes) desde el 2014 y mi mandato fue recientemente renovado por otros cuatro años. Esta es una noticia que me emociona, ya que significa que tendré la oportuni-

dad de continuar trabajando con mis equipos profundizando la visión elegida para el Consejo hace casi cinco años.

Esta visión está centrada en la convicción de que el Canada Council participa en la sociedad con un rol de importancia creciente: estoy convencido de nuestra obligación de fomentar los principios de libertad de expresión para todos, igualdad, equidad e inclusión. Yo sé que el Canada Council no está solo en esta misión, que muchos de ustedes -junto a Consejos y Agencias Culturales alrededor del mundo- están llevando a cabo tareas similares.

Y, en definitiva, serán los artistas quienes lleven a cabo esta visión. Nosotros necesitamos buscar, invitar, apoyar y darles una voz imponente a una camada de artistas, que hable, y que represente la diversidad de nuestra sociedad.

Esto se traduce en llegar a artistas que han estado en los márgenes



por mucho tiempo, así también como artistas surgiendo de las nuevas generaciones. Esto promoverá las posibilidades estéticas, sociales, e incluso hasta económicas del sector de las Artes y, en última instancia, el progreso social y democrático.

Lo que se necesita para lograr ampliar el apoyo del público a las Artes es liderazgo:

- liderazgo temerario, valiente, y visionario;
- liderazgo dispuesto a hacer cosas distintas de cómo se vienen haciendo;
- y un liderazgo compartido entre naciones.

Como Director y CEO del Canada Council, encontré en la red social de IFACCA un potencial invaluable para este tipo de liderazgo. Es una red de apoyo e inspiración, una red donde enfrentar desafíos en común; y una red donde forjar alianzas, crear consenso, e instigar cambio y progreso hacia un rol más profundo de las artes y la cultura en la tarea de moldear el futuro.

Hace un año fuimos anfitriones de la primera Cumbre Cultural de las

Américas en Ottawa en alianza con el Ministerio de Cultura de Argentina e IFACCA. En esa Cumbre, creamos consenso alrededor de los grandes desafíos que todos nosotros debemos enfrentar; compartimos las dificultades que encontramos dentro de nuestras respectivas comunidades e instituciones; y pronunciamos un llamado colectivo a la acción que enfatizó la necesidad de innovación y reinención para desatar el poder de la creación artística.

En este encuentro, mientras en punto focal de la red de las Américas se desplaza a la Argentina, nos aconsejaría el asegurarnos que las conversaciones iniciadas entre nosotros en Ottawa, evolucionen.

En principio, se nos han sumado nuevas voces en esta Cumbre, las cuales profundizaran la visión de lo que queremos lograr juntos. Al mismo tiempo, necesitamos además articular de qué modo vamos a concretar nuestra visión. En otras palabras, necesitamos crear ideas ejecutables.

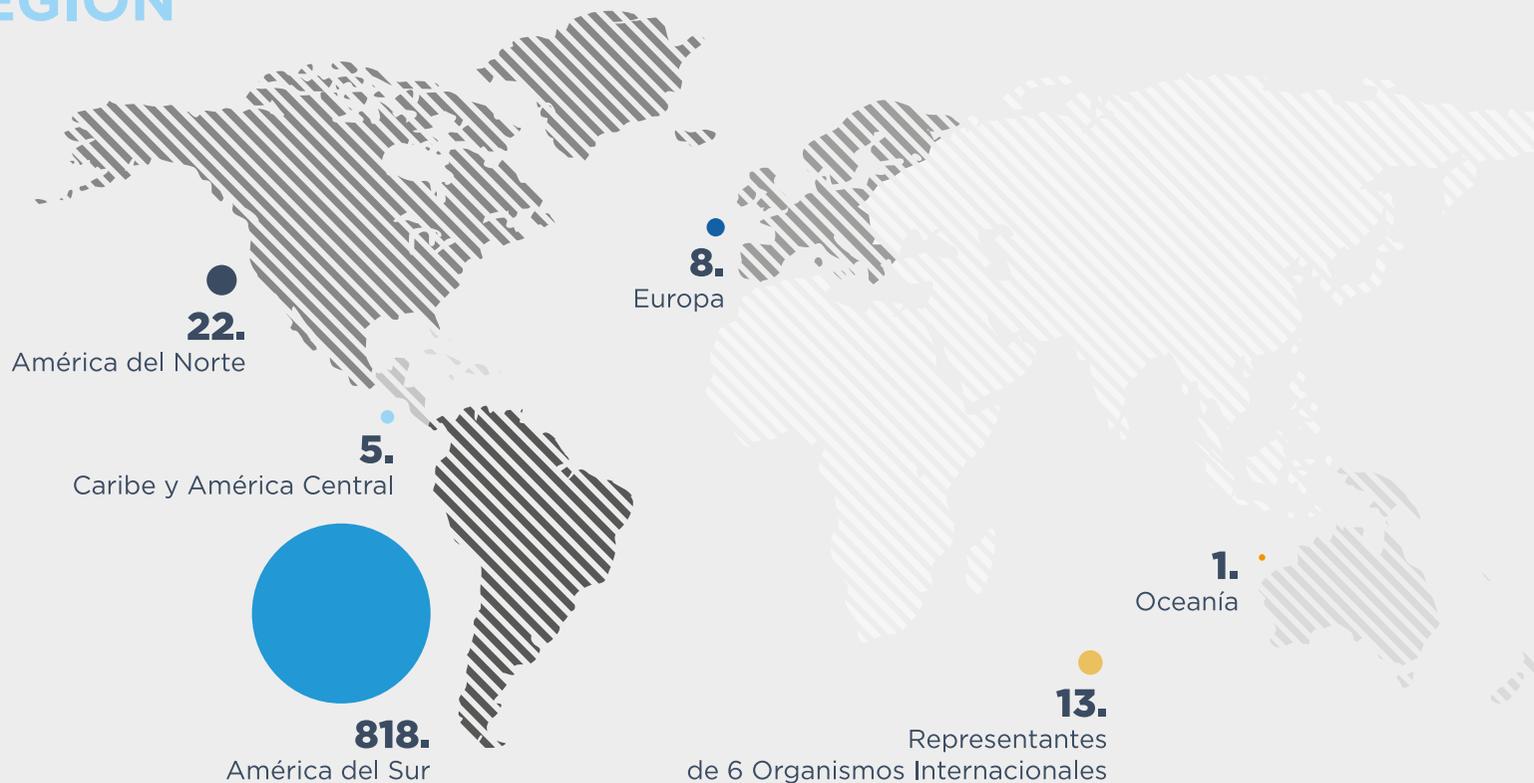
Entonces, los aliento a que se formulen a ustedes mismos la siguiente pregunta durante la Cumbre: ¿cómo podemos convertir nuestra discusión en una acción viable? Estoy seguro que esta pregunta nos guiará en la dirección que necesitamos seguir, y que juntos podemos lograr grandes cosas. Muchas gracias, estoy listo para trabajar con todos ustedes.



ESTADÍSTICAS

PARTICIPANTES

× REGIÓN



× SECTOR

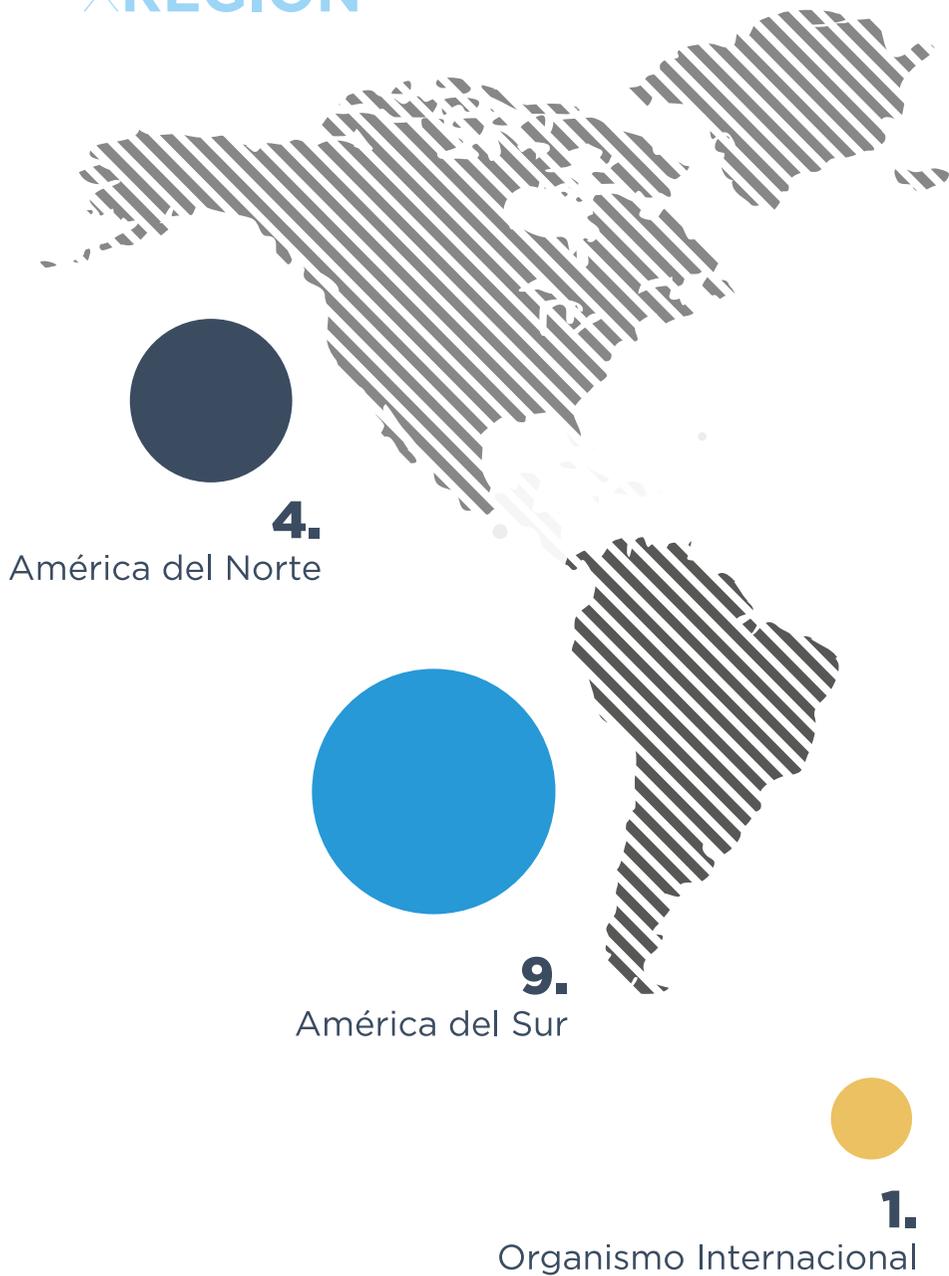


× GÉNERO



ORADORES

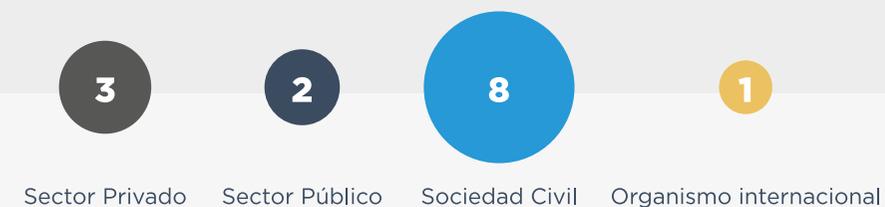
× REGIÓN



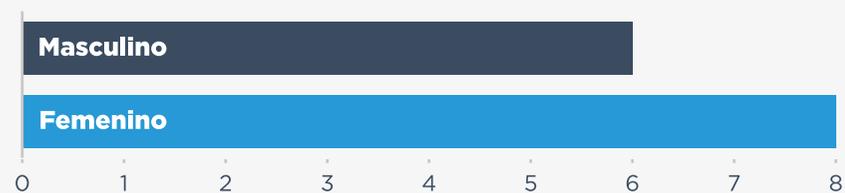
× PAÍSES



× SECTOR

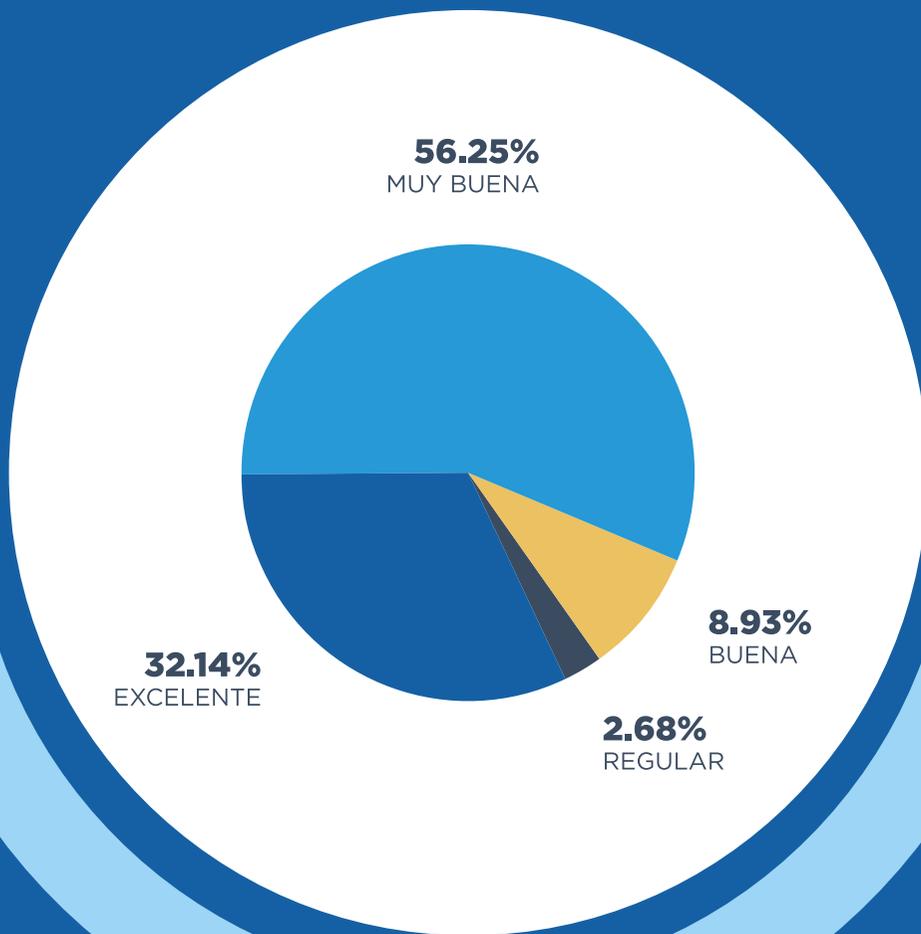


× GÉNERO



EVALUACIÓN

NIVEL DEL ENCUENTRO



RELEVANCIA DE CONTENIDOS

EXTREMADAMENTE RELEVANTE

18.75%

MUY RELEVANTE

61.61%

MODERADAMENTE RELEVANTE

16.96%

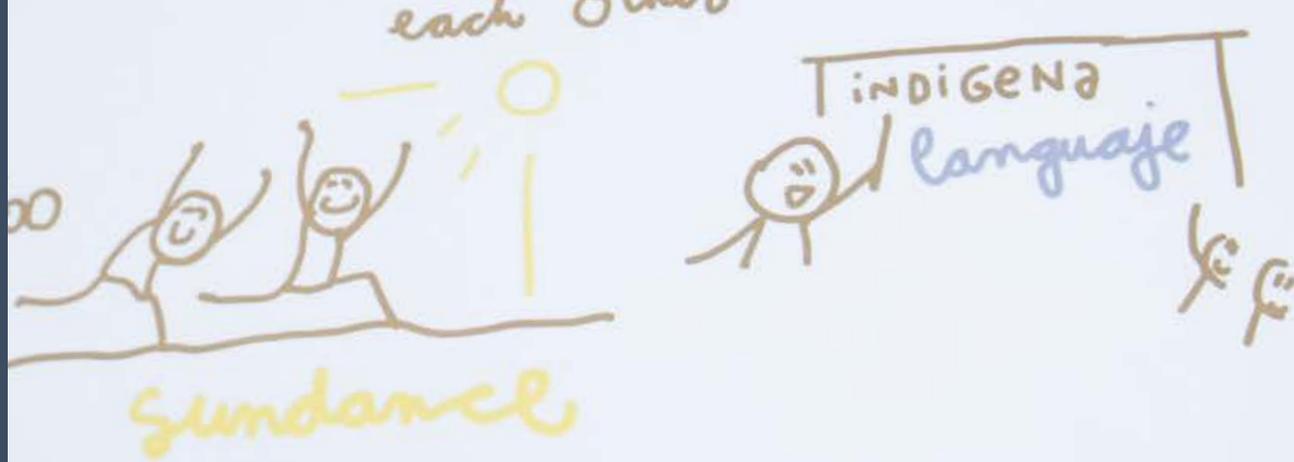
LIGERAMENTE RELEVANTE

0.89%

NO RESPONDE

1.79%

CUMBRE CULTURAL DE LAS AMÉRICAS 2019



ASPECTOS DESTACADOS DEL PROGRAMA

CONFERENCIA

“CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA CULTURAL EN UN TERRITORIO DIVERSO”

Se planteó el desafío que representa, tanto para el creador como para el divulgador, la construcción de ciudadanía cultural y gestión en épocas de transición: ¿cómo impactan los cambios sobre nuestros tradicionales modelos en el desarrollo de la carrera de un artista en su medio y en la participación ciudadana? ¿Qué está pasando con estos nuevos ecosistemas sociales y culturales que están interpelando nuestras miradas? ¿Cuál es el rol del Estado y la comunidad creativa en esta construcción ciudadana participativa?

“El problema es cuando el relato de uno queda en manos del otro. Tenemos que ser dueños de nuestro propio relato, de nuestra propia voz. No necesitamos que se APOYE la cultura o la ciencia. Necesitamos que se INVIERTA en ciencia y cultura, para no tener que comprarla afuera, para no adquirir un relato hecho por otros, con la voz de otros. El Estado debe recordar que cada PESO INVERTIDO en cultura se ahorra el doble o triple en salud pública. Además, se crea tejido social”.

Luis Pescetti, Argentina





“Creo en la cultura colaborativa y el poder de hacer las cosas juntos. (power of togetherness). Inspiramos, creamos, damos un sentido de pertenencia, desarrollamos capacidades y compartimos conciencia. Esta metodología es útil para cualquier voz excluida, para cualquier pueblo vulnerable y aislado, para lograr hacerlos parte de la ciudadanía cultural”

Odille Joannette, Canadá

PANEL DE PERSPECTIVAS

DECONSTRUCCIÓN DE MODELOS CULTURALES

Los últimos años fueron el escenario de cambios profundos en todo el mundo: tecnológicos, de movimientos sociales, corrientes migratorias y predominio del trabajo en red, entre otros. ¿Cómo impactan hoy el auge de la cultura colaborativa, los flujos migratorios y la perspectiva de género en nuestras iniciativas y modelos culturales de gestión?

Moderadora:

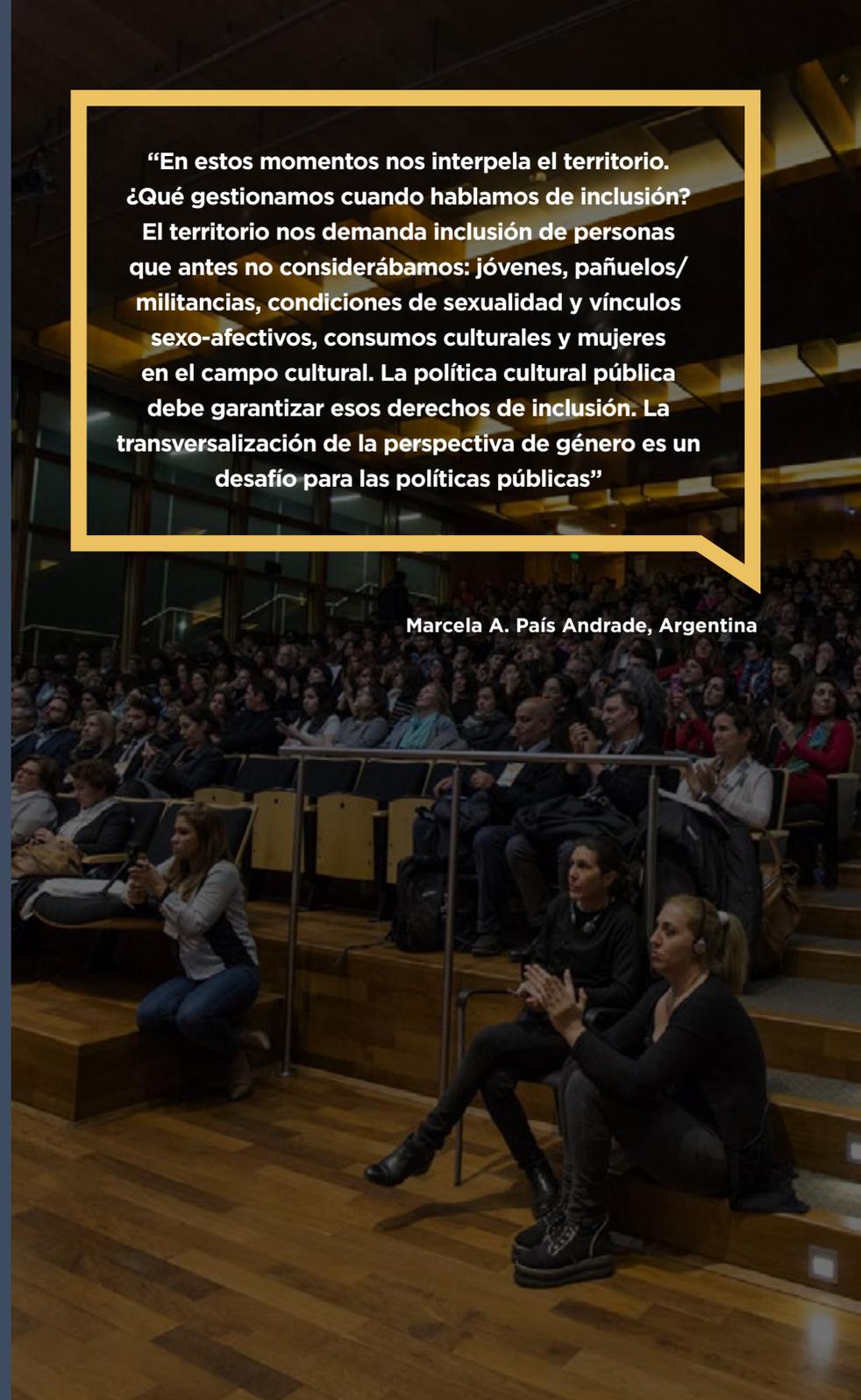
Belén Igarzabal. Directora del Área de Comunicación y Cultura de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO (Argentina).

Panelistas:

- › **Marcela A. País Andrade.** Profesora investigadora en la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Investigadora Adjunta de CONICET (Argentina).
- › **Lori Pourier.** Directora Ejecutiva, Fondo de Pueblos Originarios (Estados Unidos de América).
- › **Odile Joannette.** Directora Ejecutiva de Wapikoni Mobile (Canadá).
- › **Alex Brahim.** Curador y director de proyectos culturales. Director de la Fundación El Pilar en Cúcuta (Colombia).

“En estos momentos nos interpela el territorio. ¿Qué gestionamos cuando hablamos de inclusión? El territorio nos demanda inclusión de personas que antes no considerábamos: jóvenes, pañuelos/ militancias, condiciones de sexualidad y vínculos sexo-afectivos, consumos culturales y mujeres en el campo cultural. La política cultural pública debe garantizar esos derechos de inclusión. La transversalización de la perspectiva de género es un desafío para las políticas públicas”

Marcela A. País Andrade, Argentina





“Como la realidad social va por delante hay que darle flexibilidad a la institucionalidad para poder tener reacción... y que cada pueblo, cada lugar asuma su lugar de enunciación, su propia voz”

Alex Brahim, Colombia

“Para Paraguay el desafío es doble. Ya las narrativas tradicionales costaban. No hay una tradición en vernos, escucharnos, contarnos. Se manejan dos idiomas (castellano y guaraní) y el desafío es encontrar la universalidad”

Tana Schémbori, Paraguay

CONFERENCIA

DILEMAS Y OPORTUNIDADES EN EL HORIZONTE CULTURAL DE LA EXPERIENCIA DIGITAL

¿Hacia dónde vamos? ¿Oportunidades de expansión cultural o maniobras de persuasión? ¿Cómo influyen las nuevas narrativas y tecnologías en los nuevos modelos de gestión cultural? Maridaje y convivencia entre lo digital y lo analógico, en los consumos culturales de las Américas.

“La cuarta Revolución Industrial se traduce en variaciones cualitativas en todos los terrenos de la actividad humana, desde la comprensión y la transformación de la naturaleza de mano de las ciencias biológicas, hasta las criptomonedas, el uso de prototipos y la utilización generalizada de los algoritmos como unidades básicas de composición de un mundo en red.”

“(…)Me preocupa la alta brecha tecnológica que hay en el uso y consumo entre sectores etarios, géneros y poblaciones. En Canadá la disparidad de acceso es un llamado a la confección y puesta en práctica de políticas públicas que permitan revertir la desigualdad digital”.

“(…) La digitalización transforma todos los eslabones de la cultura; también se altera la organización tradicional y jerárquica de las instituciones culturales, que se ven llamadas a trabajar con la lógica transversal de la red”.

Sara Diamond, Canadá



_PANEL DE PERSPECTIVAS

EXPERIENCIAS CULTURALES EN CLAVE DIGITAL

La experiencia cultural está pasando en gran medida por el espacio digital y virtual, dando lugar a una diversidad de nuevas narrativas y sensibilidades culturales que delinean el paisaje del futuro. La hiperconectividad, saturación de información y la inclusión digital se vuelven, entonces, conversaciones fundamentales a la hora de pensar cuáles son las oportunidades para una cultura en clave digital.

Moderador:

Gabriel Gendin. Subsecretario de Innovación y Vinculación Tecnológica, Universidad Nacional Nordeste (Argentina).

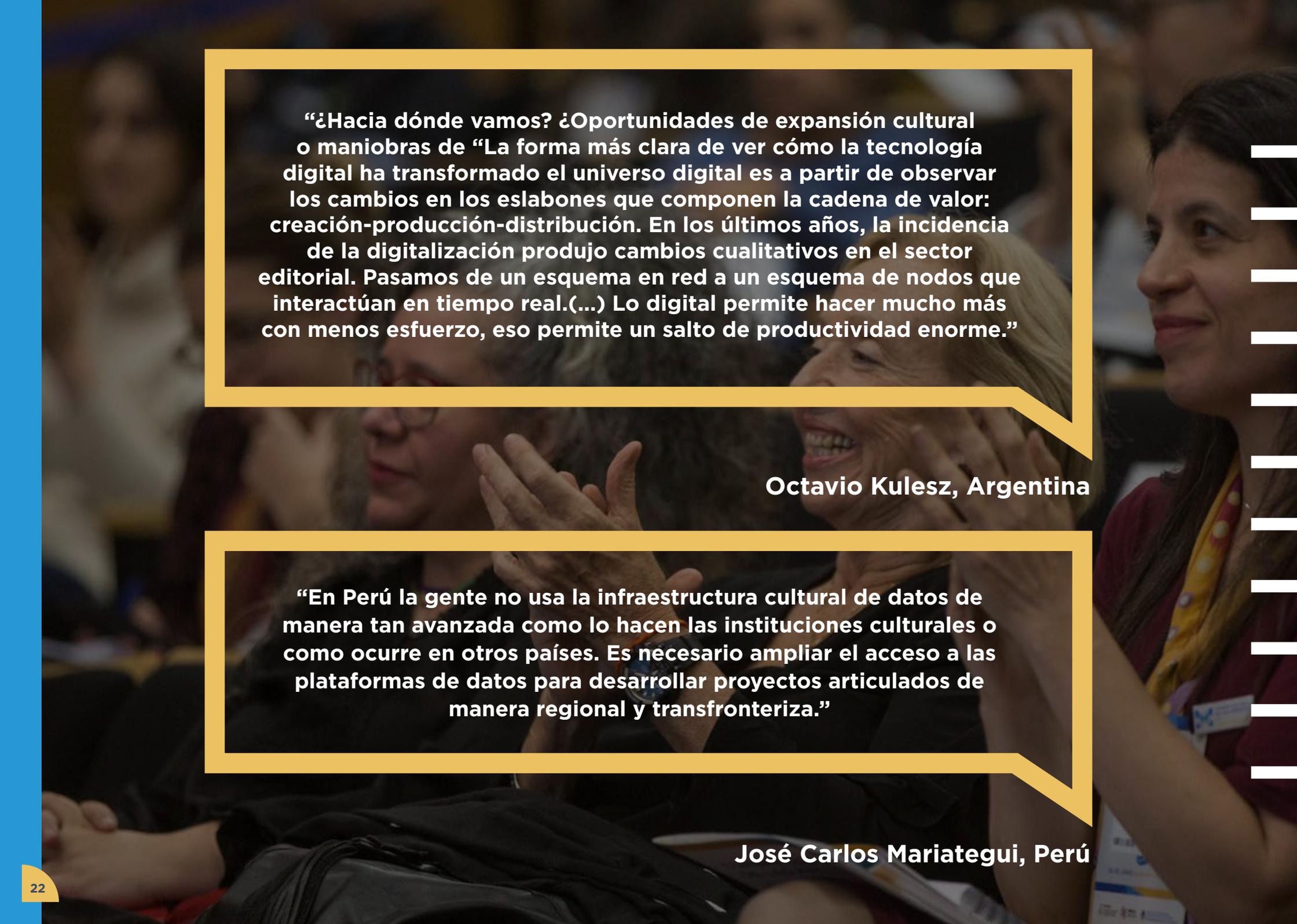
Panelistas:

- › **Tana Schémbori.** Productora y cineasta. Directora de Proyectos Audiovisuales (Paraguay).
- › **José Carlos Mariategui.** Presidente de ATA - desarrollo e investigación en arte, ciencia y tecnología (Perú).
- › **Silvana Bahia.** Presidenta de PretaLab (Brasil).
- › **Octavio Kulesz.** Director de la Editorial Teseo y Experto UNESCO en diversidad cultural, creatividad digital e inteligencia artificial (Argentina).



“¿Cuál es la relación entre diversidad y tecnología? Relevamos el uso y producción de tecnología en el universo de mujeres afrodescendientes y encontramos una gran desigualdad respecto de la población blanca. La tecnología está cargada de valores, y visiones políticas, económicas y culturales”

Silvana Bahia, Brasil



“¿Hacia dónde vamos? ¿Oportunidades de expansión cultural o maniobras de “La forma más clara de ver cómo la tecnología digital ha transformado el universo digital es a partir de observar los cambios en los eslabones que componen la cadena de valor: creación-producción-distribución. En los últimos años, la incidencia de la digitalización produjo cambios cualitativos en el sector editorial. Pasamos de un esquema en red a un esquema de nodos que interactúan en tiempo real.(...) Lo digital permite hacer mucho más con menos esfuerzo, eso permite un salto de productividad enorme.”

Octavio Kulesz, Argentina

“En Perú la gente no usa la infraestructura cultural de datos de manera tan avanzada como lo hacen las instituciones culturales o como ocurre en otros países. Es necesario ampliar el acceso a las plataformas de datos para desarrollar proyectos articulados de manera regional y transfronteriza.”

José Carlos Mariategui, Perú

WORKSHOP

El espacio de workshop fue una oportunidad para que miembros de IFACCA e invitados especiales locales y regionales (responsables de cultura en agencias gubernamentales, investigadores y diseñadores de políticas públicas y gestores culturales del sector de las artes, la cultura y las industrias creativas), dialoguen y aborden con un enfoque práctico los temas tratados en el espacio de conferencias y paneles, pudiendo hacer un diagnóstico del estado de situación actual de los desafíos que plantea la gestión, co-creando soluciones a problemáticas planteadas.

Reunidos en 10 mesas de trabajo entre 8 y 10 participantes cada uno, trabajando en forma colaborativa, la consigna fue responder a los siguientes desafíos, utilizando un canvas para contestar tres preguntas.

1- ¿QUÉ DEBEMOS DEJAR DE HACER?

2- ¿QUÉ DEBEMOS SEGUIR HACIENDO?

3- ¿QUÉ DEBEMOS EMPEZAR A HACER?

Coordinación de contenidos:

- › **Alejandrina D'Elia**, Directora Nacional de Innovación Cultural.
- › **Juan Urraco**, Director Nacional de Formación Cultural.
- › **Paola Aron-Badin**, Advisor, Dirección Nacional de Innovación Cultural.



DESAFÍO #1:

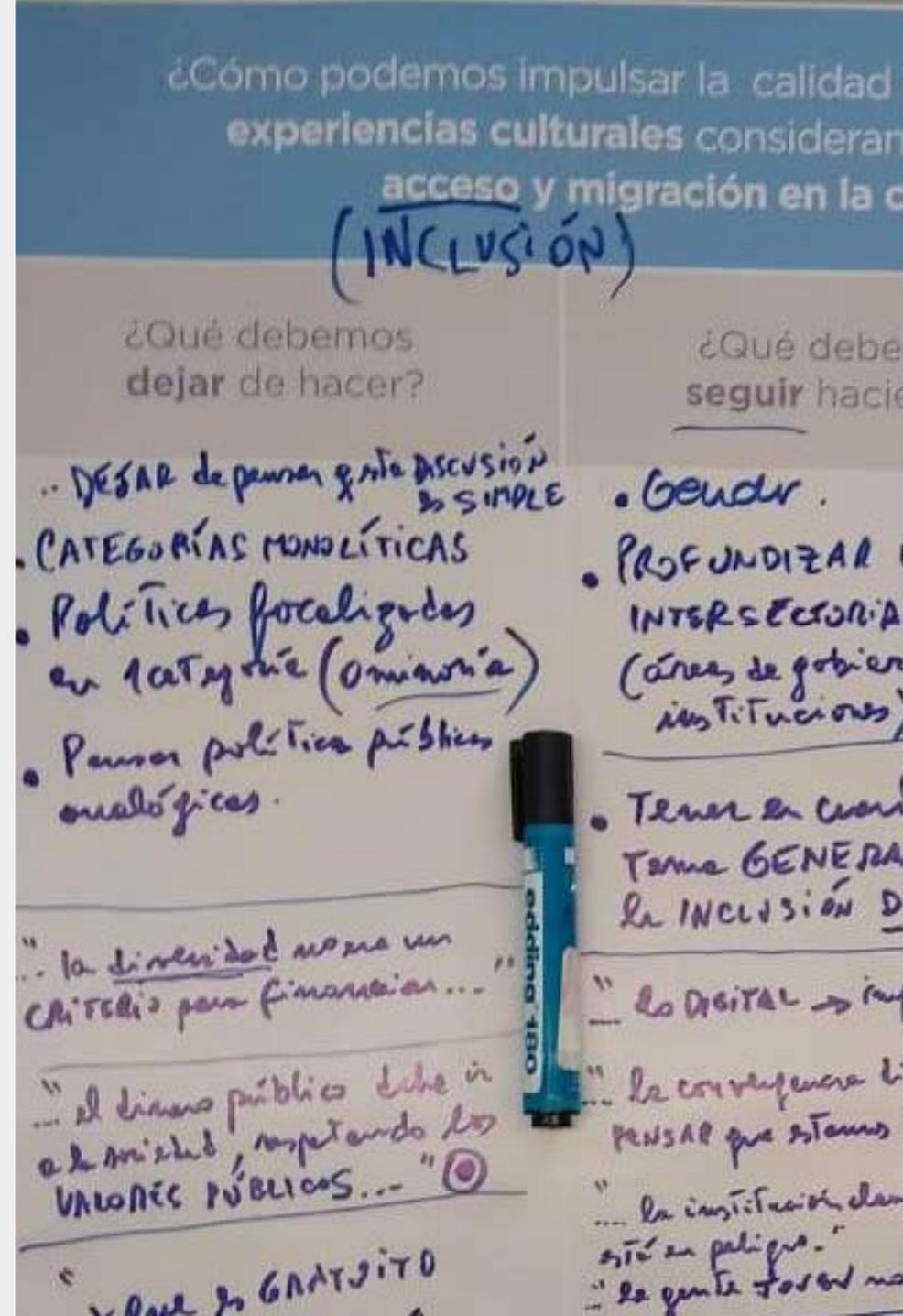
¿CÓMO PODEMOS IMPULSAR LA CALIDAD DE CONTENIDOS Y GENERAR NUEVAS EXPERIENCIAS CULTURALES, CONSIDERANDO LAS CUESTIONES DE GÉNERO, INCLUSIÓN Y MIGRACIÓN EN LA CONVERGENCIA DIGITAL?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

Los participantes afirmaron en primer lugar hay que dejar de pensar que esta discusión es simple. A su vez se propuso por un lado, entender estas categorías como monolíticas y pensar en políticas que puedan focalizar principalmente en una minoría. Se planteó la necesidad de políticas públicas analógicas, de hecho uno de los participantes afirmó que "lo digital en la era capitalista coloniza los espíritus". Otra de las afirmaciones vertidas en la discusión fue que "el dinero público debe ir a la sociedad respetando los valores públicos".

2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Se propuso profundizar la intersectorialidad en áreas de gobierno e instituciones, tener en cuenta el tema generacional en la inclusión digital. Así como también, la perspectiva de género. Por otro lado, se destacó la necesidad de medir indicadores cuali y cuantitativos a largo término. A su vez se planteó la necesidad de generar nuevos modelos de cooperación internacional, para, de ese modo mejorar





“Maravillosa mi experiencia como “facilitador” en el Workshop del día 2. Los temas se integraron de una manera orgánica y se llegaron a conclusiones concretas que seguro van a crear cambios a corto y largo plazo. En fin, una experiencia que me hizo crecer tanto de manera profesional como a nivel humano”

Juan Carlos Maneglia, Paraguay

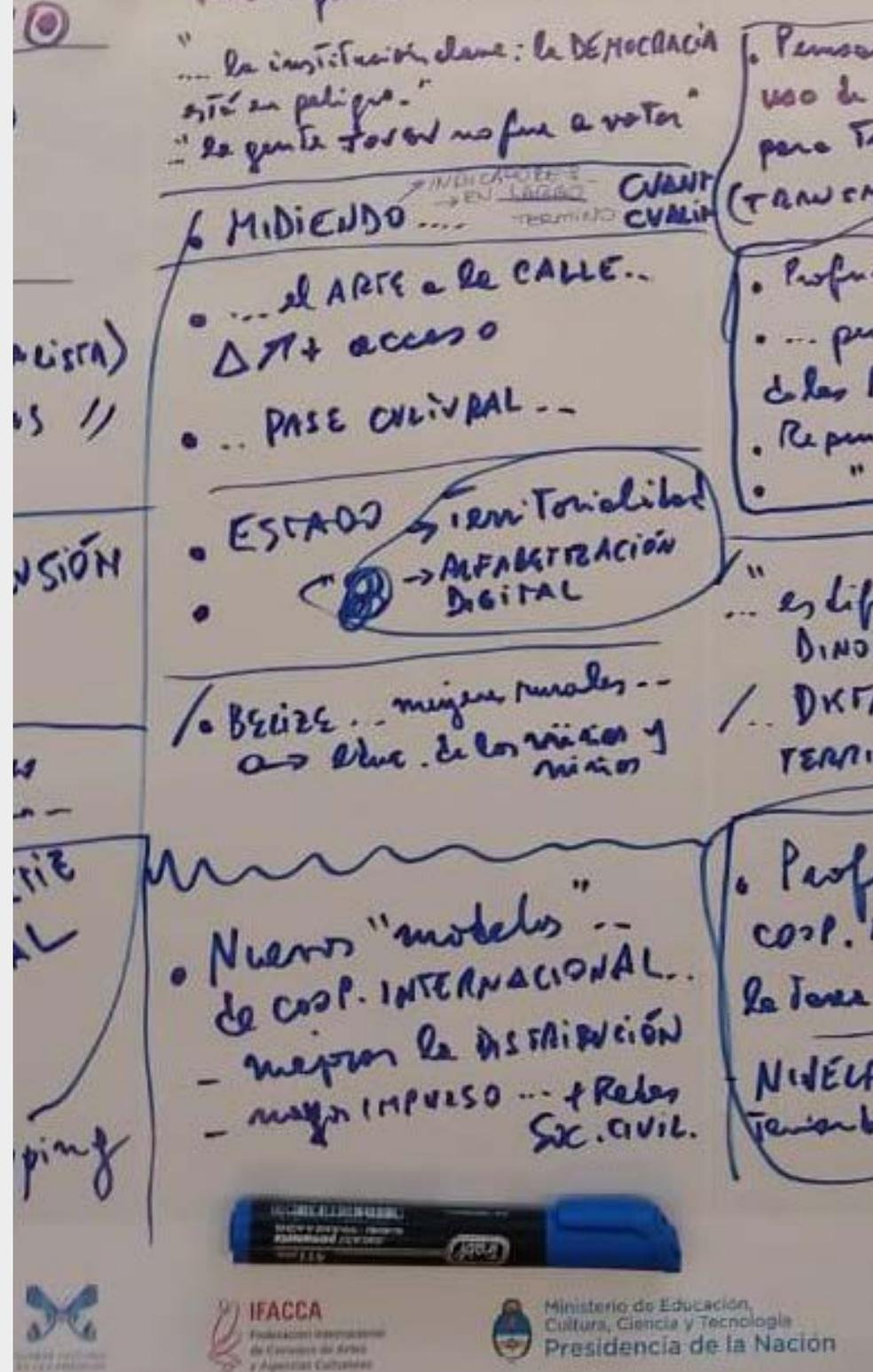
la distribución y dar más impulso a las redes de la sociedad civil. Se destacaron algunas acciones como por ejemplo: el Pase Cultural de la Ciudad de Buenos Aires, la necesidad de que haya más arte en la calle como manera de facilitar el acceso, algunas iniciativas de Belice, con mujeres rurales que apunta a la educación de niñas/os.

Algunas expresiones vertidas en este eje, fueron “lo digital tiene impacto global”, “la convergencia digital nos **hace pensar** que estamos conectados”, “la discusión clave es la democracia y está en peligro” y a pesar de esta convergencia no garantiza que “la gente joven vote”.

3) ¿ Qué debemos empezar a hacer?

La primera propuesta habla de asumir riesgos, entendiendo las consecuencias y comprendiendo el contexto de la convergencia digital. A su vez, se plantea la importancia de tener una mirada regional para pensar contenidos y diseñar políticas. Por otro lado, se habló de revisar las estructuras del uso y control de los medios de producción en la creación artística.

También, se habló de pensar programas con uso de diferentes plataformas para transmitir un mismo objetivo o contenido (*transmedia*). En este sentido se planteó la importancia de profundizar algunos debates, pensar la intencionalidad de las políticas, y repensar categorías como por ejemplo, la de accesibilidad. Por último, se habló de generar más equidad teniendo en cuenta la realidad y la distancia entre una organización, un territorio, el Estado.



“Las mesas de debate fueron muy enriquecedoras porque aportaron miradas sobre el campo cultural provenientes de diferentes países y realidades con un anclaje concreto en el territorio. Las experiencias narradas sirvieron para poder visualizar y aportar herramientas sobre cómo se trabaja con diferentes poblaciones pero atravesados por problemáticas y tensiones similares”

Belén Igarzabal, Argentina

DESAFÍO #2:

¿CÓMO PODEMOS GARANTIZAR LA DIVERSIDAD DE NUEVOS PÚBLICOS Y AUDIENCIAS (A MODO DE EJEMPLO: INFANCIA, JUVENTUD, MIGRACIÓN Y ADULTOS MAYORES), MEJORANDO LA CALIDAD DE CONTENIDOS Y ACCESO EN LAS NUEVAS EXPERIENCIAS CULTURALES?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

Los participantes afirmaron la importancia de dejar de lado la negación, para empezar a deconstruir. En este sentido, se planteó la importancia de soltar las hegemonías discursivas y no utilizar la palabra “calidad” como un instrumento de censura.

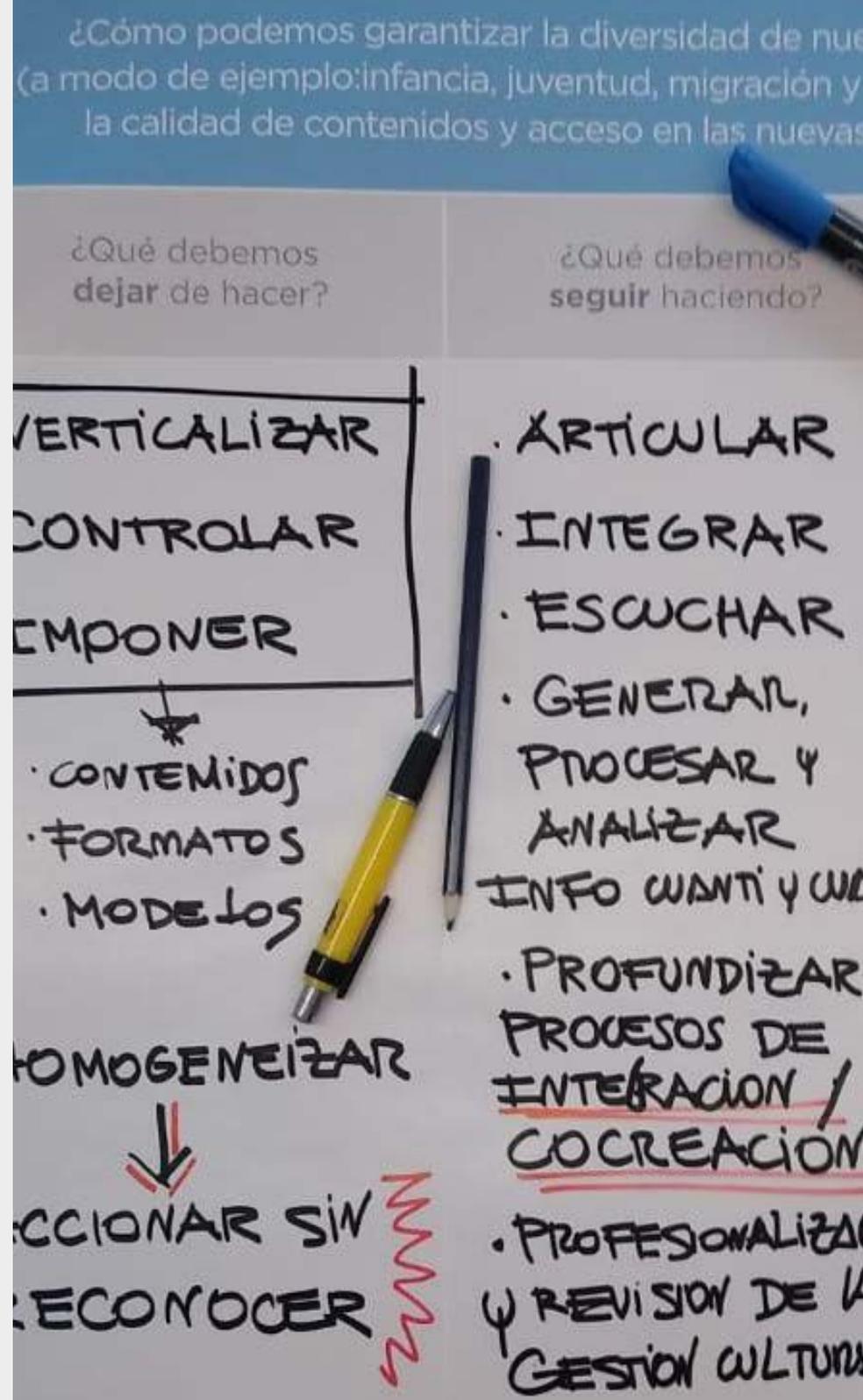
2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Se planteó la necesidad de trabajar “multinivel”, reforzar nuestras identidades, respetar la libertad, medir los alcances, tener actitudes proactivas, y arriesgar desde lo público.

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

En este momento del debate, se plantearon algunas ideas como por ejemplo: usar la innovación para construir patrimonio cultural futuro, “contaminar” el arte puro, construir puentes, cuestionar y establecer las naturalezas de las iniciativas y las organizaciones. Y plantear la diferenciación teniendo en cuenta la diversidad, “no todos tienen que ver con todo”.

A su vez, se propuso pensar a la cultura como un derecho, concebir desde la interculturalidad y ensayar nuevas lógicas de producción más colaborativas.





“En conclusión, la Cumbre, bajo el signo del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Argentina y la IFACCA, ha permitido dar un paso adelante agigantado, lanzando al mundo el mensaje de construcción de una ciudadanía cultural en territorio diverso, ya «que todo está por hacer y todo es posible», citando el verso, tan sencillo como monumental, del poeta Miquel Martí i Pol; mientras las Américas, aquellas de las que nos sentimos orgullosos y profundamente agradecidos, han alcanzado su estatus más valiente, inspirador y vibrante”

Jaume Gomila Saura, España

DESAFÍO #3:

¿CÓMO RECONSTRUIMOS MODELOS CULTURALES DE GESTIÓN TENIENDO EN CUENTA LA HIPERCONECTIVIDAD Y LA NUEVA FORMA DE CONSUMIR, ACCEDER Y PRODUCIR CONTENIDOS CULTURALES?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

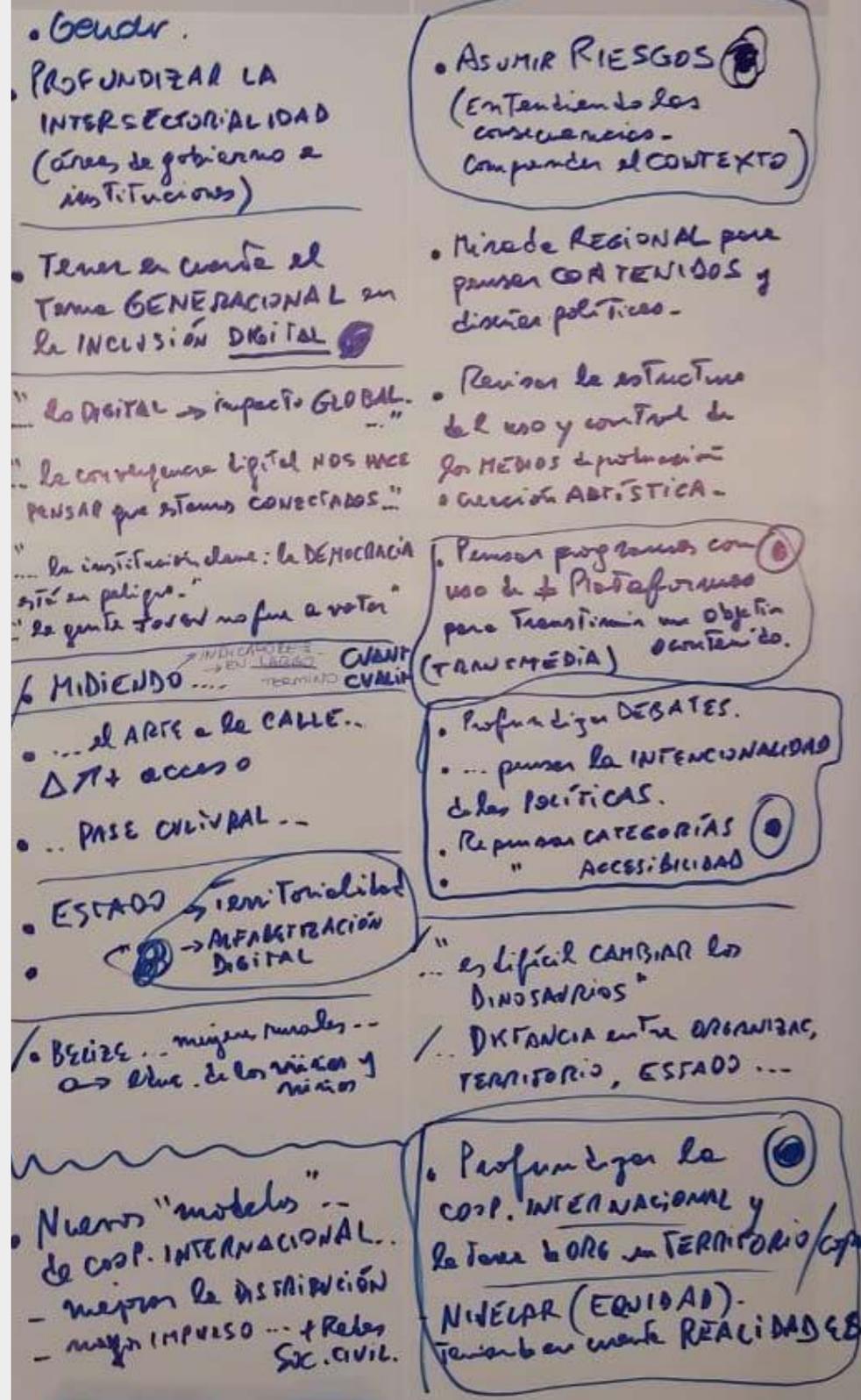
Lo primero que se planteó fue la necesidad de pensar que “solos podemos”. A su vez, se dijo que no hay que anular la creatividad, y abandonar la visión de la cultura como el reino de las artes en favor de una visión antropológica que incluya la ciencia. Se habló de abandonar modelos obsoletos de gestión de redes. Una de las frases que se compartió fue: “Basta de aplicar fórmulas del Siglo XX para problemas del Siglo XXI”.

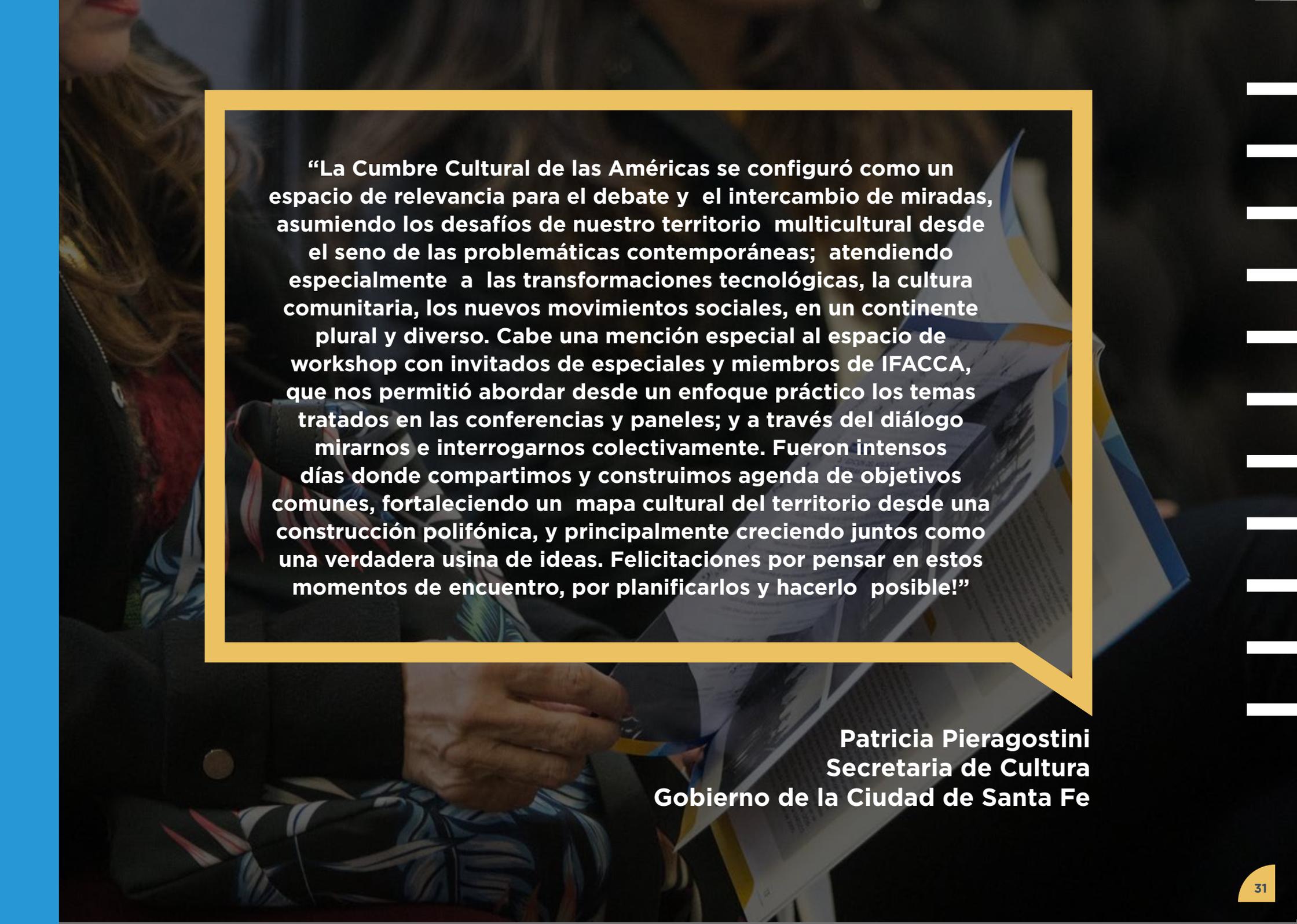
2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Capacitarnos, crear alianzas, plantear una educación digital y global, garantizar el acceso a la cultura desde la infancia, revisar y actualizar las políticas culturales, pensar modelos culturales en territorios, fortalecer las redes de creadores y articular el primer, segundo y tercer sector para una transformación profunda de la comunidad.

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

Los participantes plantearon la necesidad de eliminar la brecha tecnológica, adaptar el Estado a los nuevos procesos y prácticas impactadas por la tecnología, modificar las leyes sobre derechos de autor y *copyright*, instrumentar políticas impositivas que fomenten donaciones de insumos tecnológicos, promover la producción independiente, emergente y local, promover leyes que beneficien la producción cultural, impulsar la modernización de los organismos internacionales que fomentan la cultura, y la producción cultural en la región. Asimismo, promover formatos tecnológicos adaptados y respetuosos de las identidades y prácticas culturales locales.



A person wearing a patterned shirt is holding a blue and yellow ribbon. The background is filled with various documents and papers, suggesting a professional or administrative setting. The text is overlaid on a dark, semi-transparent rectangular area with a yellow border.

“La Cumbre Cultural de las Américas se configuró como un espacio de relevancia para el debate y el intercambio de miradas, asumiendo los desafíos de nuestro territorio multicultural desde el seno de las problemáticas contemporáneas; atendiendo especialmente a las transformaciones tecnológicas, la cultura comunitaria, los nuevos movimientos sociales, en un continente plural y diverso. Cabe una mención especial al espacio de workshop con invitados de especiales y miembros de IFACCA, que nos permitió abordar desde un enfoque práctico los temas tratados en las conferencias y paneles; y a través del diálogo mirarnos e interrogarnos colectivamente. Fueron intensos días donde compartimos y construimos agenda de objetivos comunes, fortaleciendo un mapa cultural del territorio desde una construcción polifónica, y principalmente creciendo juntos como una verdadera usina de ideas. Felicitaciones por pensar en estos momentos de encuentro, por planificarlos y hacerlo posible!”

**Patricia Pieragostini
Secretaria de Cultura
Gobierno de la Ciudad de Santa Fe**

DESAFÍO #4:

¿CÓMO PODEMOS ESTIMULAR ESTRATEGIAS DE CULTURA COLABORATIVA EN LA ERA DIGITAL PARA PROMOVER NUEVAS NARRATIVAS QUE GARANTICEN LA INCLUSIÓN DIGITAL Y LA PROTECCIÓN DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y AUTORÍA?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

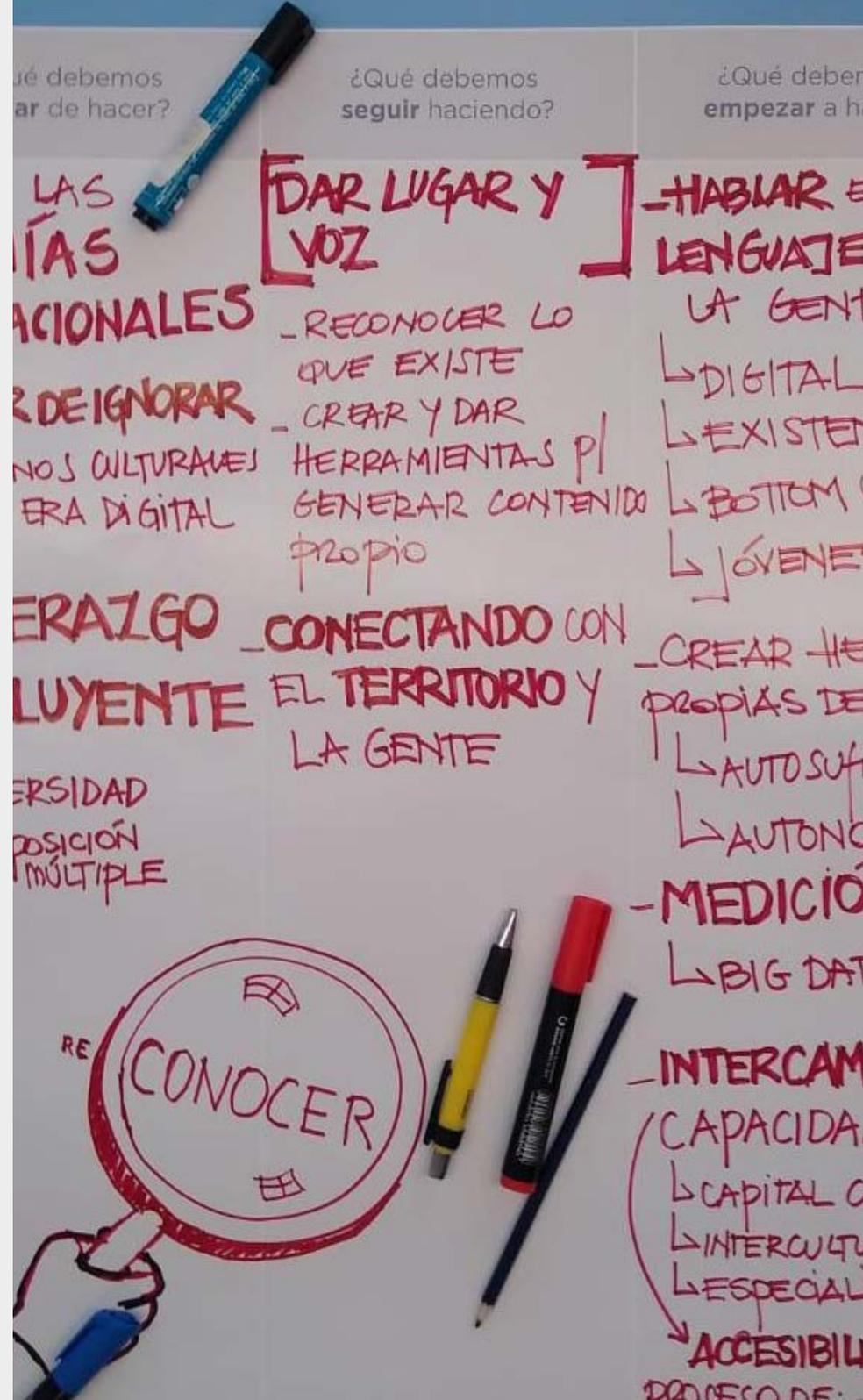
Los participantes afirmaron que es necesario dejar de ignorar fenómenos culturales de la era digital, abandonar el tipo de liderazgo excluyente y en este sentido, tener presentes los ejes de diversidad y composición múltiple. Una de las frases de la mesa fue “No a las manías fundacionales”.

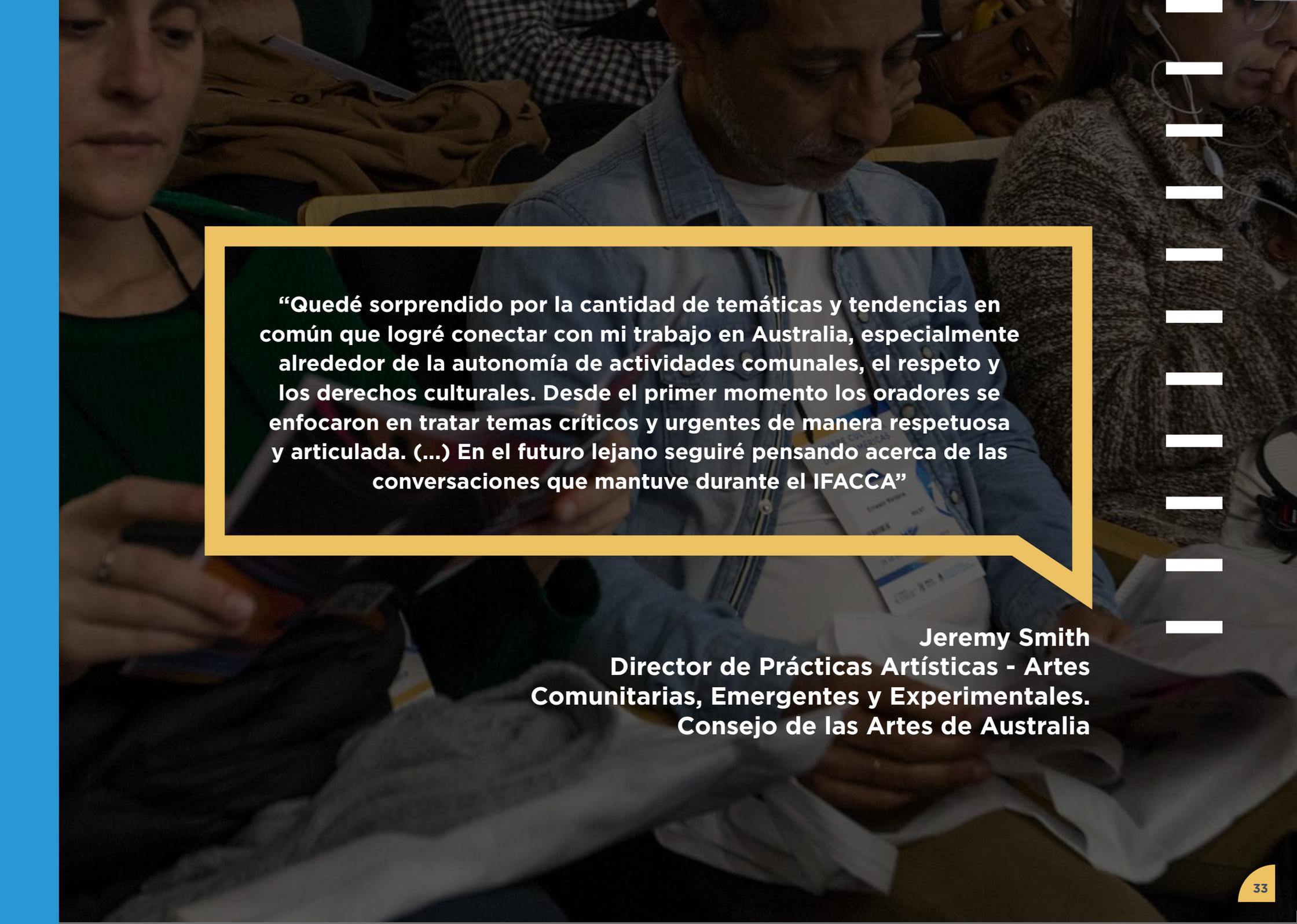
2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Lo primero que se planteó fue la necesidad de dar lugar a múltiples y diversas voces. También se habló de reconocer lo que existe, crear y dar herramientas para generar contenido propio, y conectar con el territorio y la gente.

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

En primer lugar, hablar el lenguaje de la gente. Luego se planteó la necesidad de crear herramientas propias de difusión para que las organizaciones tengan autosuficiencia y autonomía. Por otro lado, se habló de implementar formas de medición que contemplen la big data, la necesidad de intercambiar capacidades, y capital cultural, desde una perspectiva intercultural. Por último, se planteó la idea de generar estrategias de accesibilidad al proceso de creación, producción y difusión.





“Quedé sorprendido por la cantidad de temáticas y tendencias en común que logré conectar con mi trabajo en Australia, especialmente alrededor de la autonomía de actividades comunales, el respeto y los derechos culturales. Desde el primer momento los oradores se enfocaron en tratar temas críticos y urgentes de manera respetuosa y articulada. (...) En el futuro lejano seguiré pensando acerca de las conversaciones que mantuve durante el IFACCA”

Jeremy Smith
Director de Prácticas Artísticas - Artes
Comunitarias, Emergentes y Experimentales.
Consejo de las Artes de Australia

DESAFÍO #5:

¿CÓMO PODEMOS GARANTIZAR LA DIVERSIDAD DE NUEVOS PÚBLICOS, AUDIENCIAS/COMUNIDADES (A MODO DE EJEMPLO: INFANCIAS, JUVENTUD, MIGRACIÓN Y ADULTOS MAYORES), MEJORANDO LA CALIDAD DE CONTENIDOS Y ACCESO EN LAS NUEVAS EXPERIENCIAS CULTURALES?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

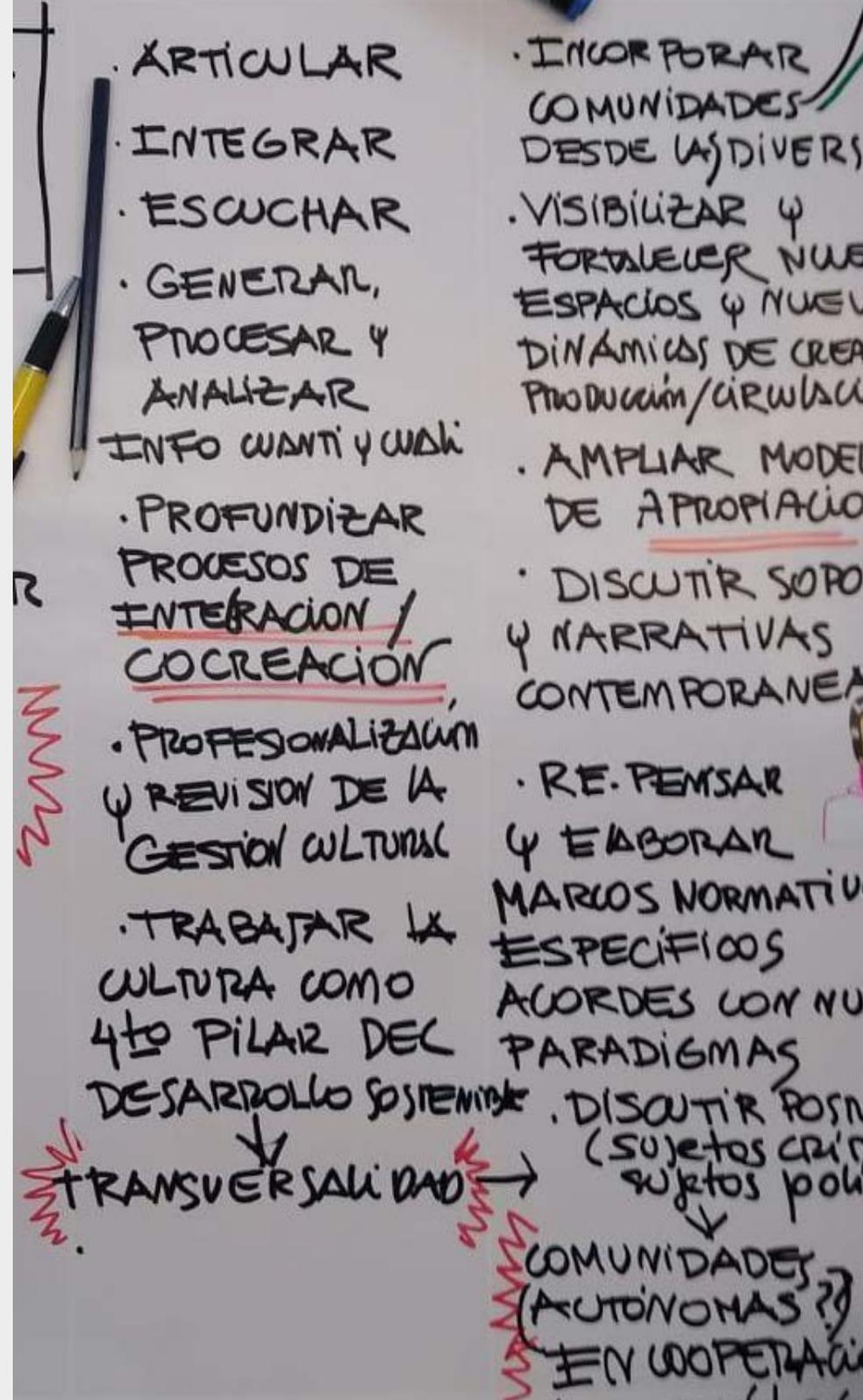
Los participantes afirmaron que es necesario dejar de verticalizar, controlar e imponer contenidos, formatos y modelos. Asegurando que “homogeneizar es accionar sin reconocer”.

2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Articular, escuchar, integrar, generar, procesar y analizar información cualitativa y cuantitativa. También se habló de profundizar procesos de integración/co-creación y del necesario profesionalización y revisión de la gestión cultural. Por último, se habló de trabajar la cultura como el cuarto pilar del desarrollo sostenible, asegurando la transversalidad.

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

Lo primero que se nombró fue la necesidad de incorporar comunidades desde las diversidades, a la vez que visibilizar y fortalecer nuevos espacios y dinámicas de creación/producción/circulación. También se planteó la importancia de ampliar modelos de apropiación y discutir soportes y narrativas contemporáneas. Se habló de repensar y elaborar marcos narrativos específicos acordes a los nuevos paradigmas. Se propuso discutir los postulados como sujetos críticos y políticos planteando en cooperación y diálogo con las comunidades autónomas.



“El continente americano representa en gran medida varias culturas. Nuestro gran activo es la variedad lingüística, gastronómica, artística y geográfica.

Es imperativo que trabajemos juntos apalancándonos en tales diferencias en vez de permitir que nos dividan. La Cumbre Cultural de las Américas en Buenos Aires, nos brindó un espacio seguro para intercambiar diálogos, construir relaciones y crear.

Tanto a través de las conferencias como de los talleres individualizados, los participantes de la Cumbre tuvieron la oportunidad de escucharse entre ellos, aprender y definir objetivos de manera conjunta. Tal como anunciado en Buenos Aires, el National Endowment for the Arts se ha comprometido a ser sede de la próxima Cumbre Cultural de las Américas, en Washington DC, del 24 al 26 de junio 2020. Esperamos poder trabajar con vuestros predecesores tanto en Canadá como en Argentina, así como también con nuestros amigos de la Federación Internacional de Consejos Culturales y Ministerios de Cultura (IFACCA)”

**Guiomar Ochoa
Especialista Internacional National
Endowment for the Arts. Washington, DC**

DESAFÍO #6:

¿CÓMO RECONSTRUIMOS MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL TENIENDO EN CUENTA EL AUGE DE LA CULTURA COLABORATIVA, LA INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD CULTURAL?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

Los participantes plantearon la importancia de dejar de centralizar los espacios culturales y dejar de tener una mentalidad basada en el déficit. Por otro lado, entre las frases compartidas dijeron que “Hay que dejar de poner nuestros ojos delante” y “Parar de hablar entre nosotros mismos”.

2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Crear una mesa interdisciplinaria entre actores de Salud, Educación, Negocios y Ciencia. También se habló de medir el impacto en el público cuantitativa y cualitativamente y, a la vez desarrollar un código de ética.

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

Cambiar el eje de liderazgo para representar la diversidad de la comunidad, considerar las múltiples dimensiones de la cultura, crear y ocupar otros espacios con las artes, compartir historias para construir identidades, reinventar la infraestructura de la cultura y la tecnología, crear, proteger y sostener el crecimiento orgánico de la cultura, aplicar modelos de la naturaleza en el desarrollo de la cultura y rediseñar tecnología.

¿Qué debemos dejar de hacer?	¿Qué debemos seguir haciendo?	¿Qué debemos empezar a hacer?
<ul style="list-style-type: none"> - Dejar de centralizar espacios culturales - Dejar de poner nuestros ojos delante - Parar de hablar entre nosotros mismos - dejar de tener una mentalidad basada en el déficit. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una mesa interdisciplinaria - Salud - educación - Negocios - Ciencia - Colectar datos para analizar intercultural y inclusión - Cómo medir el impacto en el público cuantitativo y cualitativo - Desarrollar un código de ética. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambiar el eje de liderazgo para representar la diversidad de la comunidad - considerar las múltiples dimensiones de la cultura - crear y ocupar otros espacios con las artes - compartir historias para construir identidades - reinventar la infraestructura de la cultura y la tecnología - crear, proteger y sostener el crecimiento orgánico de la cultura - aplicar modelos de la naturaleza en el desarrollo de la cultura - rediseñar tecnología

Culturally safe space



DESAFÍO #7:

¿CÓMO RECONSTRUIMOS MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL TENIENDO EN CUENTA EL AUGE DE LA CULTURA COLABORATIVA, LA INCLUSIÓN Y ACCESIBILIDAD CULTURAL?

1) ¿Qué debemos dejar de hacer?

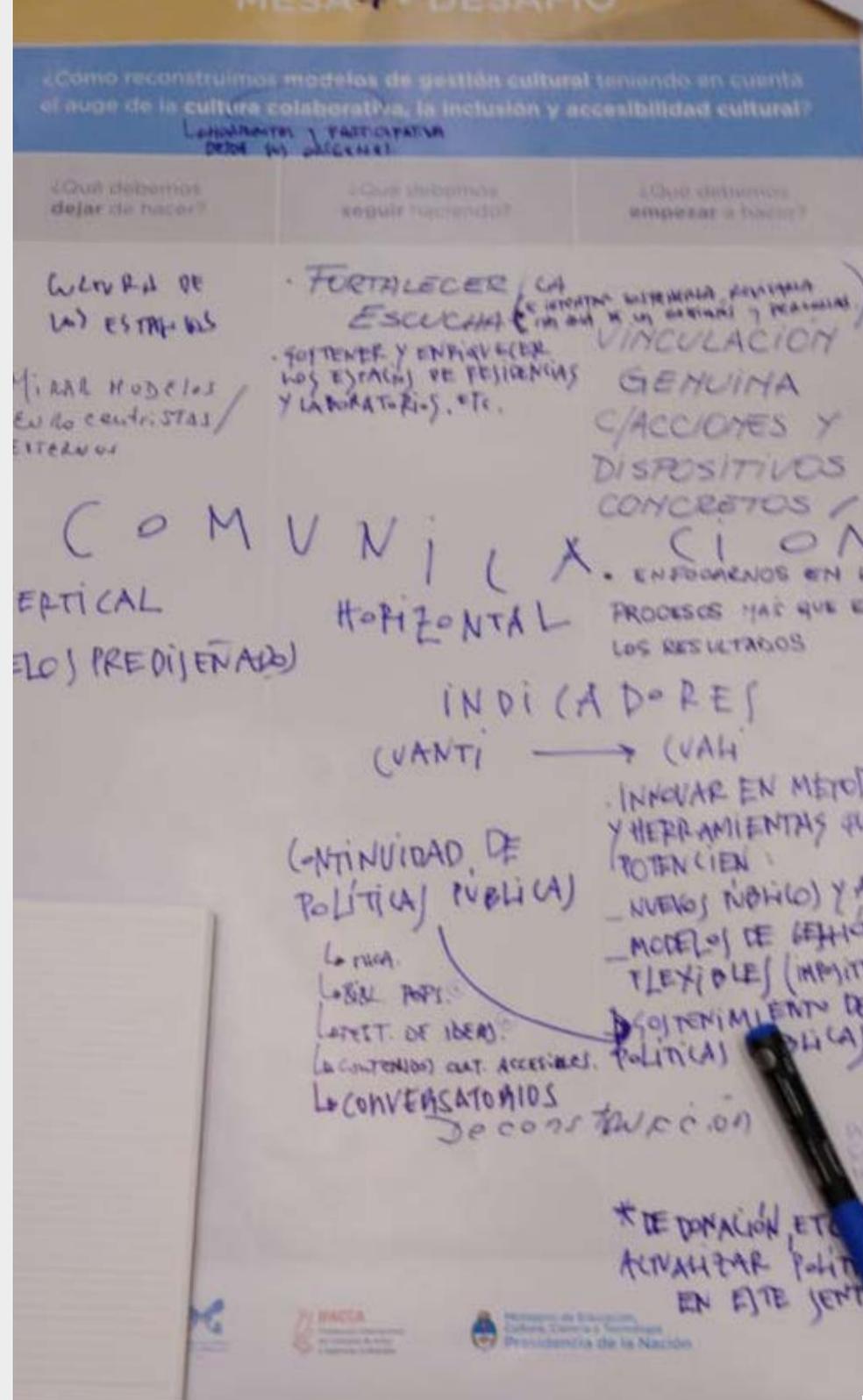
Se planteó la importancia de dejar de mirar modelos eurocentristas/externos.

2) ¿Qué debemos seguir haciendo?

Hay que fortalecer la escucha e intentar sostenerla, revisarla más allá de las gestiones y las personas. Sostener y enriquecer los espacios de residencias y laboratorios. A su vez, surgió la necesidad de sostener una comunicación horizontal con indicadores cuantitativos y cualitativos. También se habló de que exista una continuidad de las políticas públicas (el MICA, las bibliotecas populares, festivales de ideas, contenidos culturales accesibles, conversatorios).

3) ¿Qué debemos empezar a hacer?

Que exista una vinculación genuina con acciones y dispositivos concretos; enfocarnos en los procesos más que en los resultados. Innovar en metodología y herramientas que potencien nuevos públicos y audiencias, modelos de gestión más flexibles (impositivas, por ejemplo).





_PALABRAS FINALES



Andrés Gribnicow
Secretario de Cultura y Creatividad

¿Cómo podemos convertir nuestra discusión en una acción viable?

Sobre el cierre de su discurso en la apertura de la Cumbre Cultural de las Américas, Simón Brault -Director General del Canada Council for the Arts y Presidente de la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA), planteó esta pregunta y alentó al público participante a que la misma funcione como guía para la dirección que debemos tomar hacia el futuro de nuestro trabajo como responsables de programas culturales.

La pregunta quedó latente –por supuesto- durante y a posteriori de las dos jornadas de la Cumbre, situación que hoy me permite retomar el planteo de Simón, para ensayar posibles respuestas a partir de los desafíos que nos provocó esta experiencia:

- **Estamos construyendo otro paradigma para la cultura y la gestión cultural:** Género, migración, cultura colaborativa, hiperconectividad, inclusión digital y nuevas narrativas fueron los ejes que funcionaron como disparadores para las presentaciones de invitados internacionales y las distintas conversaciones e intercambios acerca del rol de la cultura en tiempos de cambio. Si el primer día fue un espacio para conferencias magistrales e intervenciones de invitados específicos, el trabajo que provocamos el segundo día tuvo un enfoque más operativo, en el que se propusieron posibles soluciones a las problemáticas

planteadas en la jornada anterior. En esta instancia, los conceptos que surgieron de los mismos participantes [liderazgo compartido, articulación, escucha, procesos, tiempo, colaboración, intercambio, inclusión, apropiación, coordinación, transversal, reconocer, participación, *powershift*, *leadershift*] resuenan hoy como las claves para identificar nuevas coordenadas.

• **Creamos el mejor contexto posible para la gestión de lo nuevo:**

Organizar esta segunda edición de la Cumbre Cultural de las Américas en el marco del Mercado de Industrias Creativas Argentinas (MICA 2019) fue una decisión eficiente y de alto impacto. Provocamos un ambiente favorable para reuniones de trabajo y el inicio de nuevos vínculos entre *policymakers* - creadores - productores - gestores culturales - comunicadores - organismos internacionales - sector público y privado, quienes se sumaron a la agenda de los otros eventos simultáneos que sucedieron durante esos mismos días tales como:

- › La XVI Reunión de Ministros del Mercosur,
- › La 6ta reunión del Capítulo Regional de las Américas (IFACCA)
- › El Encuentro de Festivales Iberoamericanos de Artes Escénicas organizado en conjunto con IberEscena,



› La Plataforma México al Sur, organizada en conjunto con Girart Mercado de las Artes Escénicas y la Música Argentina.

› Se realizaron decenas de reuniones bilaterales entre máximos responsables de cultura de países, provincias y ciudades de las Américas en las cuales se acordaron la firma de acuerdos de cooperación internacional,

› Además de reuniones multilaterales como el ciclo Cultura sin Fronteras, en el que participaron Sergio Baur (Director de Asuntos Internacionales de la Cancillería Argentina-DICUL) y Magdalena Moreno Mujica (Directora Ejecutiva de IFACCA) junto a representantes de países como Canadá (Simon Brault, Director y CEO Canada Council for the Arts), Francia (Pierre Buhler, Presidente del Instituto Francés), Estados Unidos (Marete Wester, Directora de Política de las Artes, American for the Arts) y Panamá (Lázaro Rodríguez, Consultor para la Estrategia Nacional de Diplomacia Cultural de Panamá) y de ciudades como Québec (Anne Marie Jean, Presidente y Directora General, Conseil des Arts et des lettres du Québec), San Pablo (Sergio Sa Leitao, Secretario de Cultura del Estado de San Pablo y Ale Youssef, Secretario de Cultura de la Ciudad de San Pablo) y Brasilia (Adao Cândido, Secretario de Cultura de la Ciudad de Brasilia), como así también autoridades de la Organización de los Estados Iberoamericanos (Luis Scasso, Director de la oficina OEI Argentina y Raphael Callou, Director de la oficina OEI en Brasil) para conversar en conjunto sobre los desafíos de la diplomacia cultural, la circulación y movilidad de artistas y dejar planteados los ejes principales para las posibles acciones de cooperación a futuro.

› Uruguay fue país invitado en esta edición del MICA y participó activamente con una delegación de ciento veinte representantes y más de cincuenta actividades especiales que aumentaron la oferta de oportunidades, enriquecieron la programación e impulsaron la consolidación de una imagen “rioplatense” para la promoción de nuestra cultura y sus industrias hacia el mundo.

› Aprovechando la presencia en la Cumbre de las autoridades del Canada Council for the Arts, del National Endowment for the Arts - USA (Guiomar Ochoa) y del Australia Council for the Arts (Jeremy Smith), organizamos una reunión con las máximas autoridades de nuestros propios organismos de fomento argentinos, como el Fondo Nacional de las Artes - FNA (Mariano Roca, Presidente), el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales - INCAA (Mariana Dellelce, Gerente de Fomento), el Instituto Nacional de la Música - INAMU (Diego Boris, Presidente y Paula Rivera, Vice Presidenta) y el Instituto Nacional del Teatro - INT (Marcelo Allasino, Director), la cual fue moderada por la Directora Ejecutiva de IFACCA . El intercambio de experiencias, la comparación de modelos de financiamiento y las recomendaciones entre pares mantuvieron el diálogo sobre la base de una idea común: el apoyo a la producción artística emergente es la base para el desarrollo de los sectores creativos y las industrias culturales.

› Se organizó también un encuentro internacional con el objetivo de explorar nuevas métricas que permitan medir el impacto de las industrias creativas en el desarrollo socio económico de los países latinoamericanos, para el cual se convocó a expertos de la región como Felipe Buitrago (Colombia), Ernesto Piedras (México), Alex Paredes



(Chile), Ana Carla Fonseca (Brasil) y Lázaro Rodríguez (Cuba y Panamá).

› Organismos internacionales como la UNESCO, la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI), la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) han participado en distintas instancias como también las representaciones culturales de otros países como el Instituto Francés, Pro-Helvetia, British Council y Centro Cultural de España, los que aportaron todos sus instrumentos de Cooperación Internacional para hacer aún más fluida la relación entre los creadores de sus respectivos países.

› Con mirada federal, hemos asegurado la presencia de las provincias argentinas agrupadas en el Consejo Federal de Cultura –en su escala provincial- y de la Red de Ciudades Creativas Argentinas –en su escala metropolitana.

› A su vez, el programa de actividades complementarias para invitados internacionales incluyó experiencias culturales y visitas a espacios como el Teatro Colón, el Museo Nacional de Bellas Artes y Villa Ocampo Unesco, que agregaron valor a su estadía en la ciudad de Buenos Aires y nuevos vínculos interpersonales e institucionales.

Todas estas fueron instancias que provocaron encuentros y conexiones, antes improbables, hoy realizadas y efectivas.

• **Cambiamos la perspectiva:** Esta experiencia contribuyó a replantear desde dónde hablamos y hacia dónde vamos. Una nueva visión que de algún modo sintetiza dos ejes fundamentales e interconectados entre sí: por un lado la gestión del conocimiento y por el otro, la colaboración. Investigamos, escuchamos, producimos, analizamos y generamos más información y conocimiento. No descansamos en las tradicionales recetas. Nos cuestionamos sobre los verdaderos alcances e impactos de la cultura, para poner de relieve su aporte estratégico

en el desarrollo de ciudadanía y el proceso de integración e inclusión de las diversas comunidades en la era digital. En este sentido, trabajamos en contacto con otras áreas, planteamos visiones transversales, reunimos equipos diversos y, en definitiva, multiplicamos los espacios y oportunidades de vinculación, asociación y cooperación. Necesitamos asegurar un espacio de conocimiento compartido para la gestión del conocimiento. Y para que su alcance e impacto no se vea interrumpido en los límites de una serie de documentos, es que la vinculación con la acción resulta indispensable y se configura como un horizonte común en donde se encuentran las instituciones, los programas, las comunidades y los territorios. Así es como se consolida un espacio integrado –el de la colaboración- que incluye a la academia, a la formación, a la economía creativa, a los organismos de Cooperación Internacional, al sector público, privado y al tercer sector.

• **Estamos cartografiando un mapa distinto:** Sin dudas necesitamos contar con nuevas herramientas al momento de re-significar el rol de la cultura y de nuestros recursos como entidades públicas dedicadas a su promoción. Ser relevantes en los procesos de cambio que el continente americano y el mundo están atravesando requiere de nuevas definiciones sobre nuestra materia específica. Por eso trabajamos en la construcción de un espacio para el desarrollo de este conocimiento del cual esta Cumbre formó parte, no como hecho aislado, sino como una instancia de relevancia internacional a la que hemos llegado gracias a las experiencias previas realizadas en el contexto nacional, regional e iberoamericano.

Entonces, volviendo a la pregunta: *¿Cómo podemos convertir nuestra discusión en una acción viable?* Luego de este camino recorrido, hoy tenemos nuevas coordenadas para redefinir el mapa que nos llevará al futuro. Seamos creativos. Hagamos nuestro propio plan. Nos ayudará a llegar a los lugares que queremos habitar.

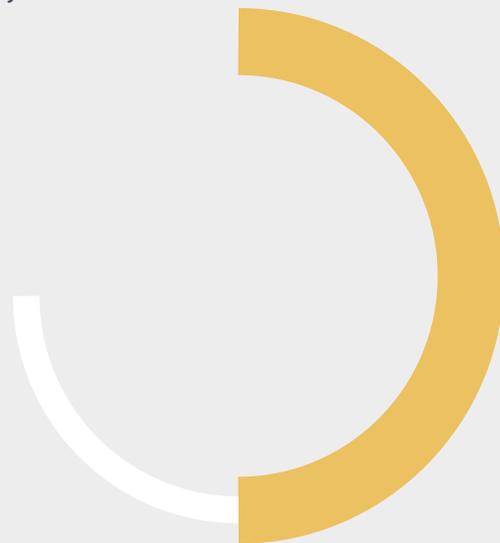


Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación Argentina

- › Andrés Gribnicow
- › Marina Mantecón
- › Alejandrina D´Elia
- › Juan Urraco Crespo
- › Paola Aron Badin
- › María Luz Rodríguez Penas
- › María Paula Herrera

Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales, IFACCA

- › Magdalena Moreno Mujica
- › Meredith Okell





CUMBRE CULTURAL
DE LAS AMÉRICAS

2019



**CENTRO CULTURAL
DE LA CIENCIA**



MICA
Mercado de Industrias
Creativas Argentinas

Belles Artes



**TEATRO
COLÓN**

Canada



Oficina de Montevideo

Oficina Regional de Ciencias
para América Latina y el Caribe

1949 - 2019

Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



IFACCA

Federación Internacional
de Consejos de Artes
y Agencias Culturales



**Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación**