



**IFACCA**

International Federation  
of Arts Councils  
and Culture Agencies

# *De la afirmación simbólica al reconocimiento tangible*

---

*Caminos para potenciar los valores de la cultura*

Dossier de IFACCA para MONDIACULT 2022

Septiembre de 2022

[ifacca.org](http://ifacca.org)

## SOBRE IFACCA

La **Federación Internacional de Consejos de Artes y Agencias Culturales (IFACCA)** es la red global de consejos de las artes, ministerios de cultura y agencias públicas, con 90 instituciones Miembros representando más de 70 países. Nuestros Miembros operan en países desarrollados y en desarrollo situados en África, las Américas, Asia, Europa, Oriente Medio y el Pacífico.

Nuestra membresía comprende instituciones públicas cuyo propósito es promover las artes y la cultura a través de la inversión, la política y la promoción. Tenemos dos tipos de miembros: Miembros Nacionales y Miembros Afiliados. Los Miembros Nacionales están comprometidos con el apoyo público de las artes y la cultura a través de la inversión, la política y la promoción a nivel nacional, y cada país puede estar representado por un miembro nacional con derecho a voto. Los Miembros Afiliados también están comprometidos con el apoyo público de las artes y la cultura, pero incluyen instituciones asociadas de los Miembros Nacionales existentes; organismos intergubernamentales; y agencias gubernamentales que operan a nivel subnacional (incluido a nivel estatal, regional, provincial y local).

### **NUESTRA MEMBRESÍA 2022: 90 Miembros**

National Members: 61 (68%)

Affiliate Members: 29 (32%)



**56%**

Países en vías  
de desarrollo

**44%**

Países  
desarrollados

Los **Miembros Nacionales** representan agencias y consejos de las artes, así como ministerios de cultura, con un equilibrio casi uniforme entre estos dos tipos de instituciones (tanto con condiciones de plena competencia o independientes como independientes) en toda la Federación. Contempla desde instituciones consolidadas que han operado durante más de 30 años hasta aquellas más jóvenes que operan con nuevos mandatos y estructuras. Trabajan dentro de diferentes modelos de gobierno, desde repúblicas constitucionales y presidenciales hasta repúblicas populares, representando países de cada continente habitado. Estas similitudes y diferencias son una fuente de fortaleza para la Federación, ya que los Miembros pueden acceder a una amplia variedad de conocimientos, experiencias y conocimientos específicos para apoyar la cultura a nivel nacional; inspirarse en diferentes perspectivas, ideas y formas de pensar; y beneficiarse de relaciones entre colegas significativas con una cohorte de pares que están en una posición única para comprender y apoyarlos en su trabajo.



**61%**

Consejos de las  
artes y de cultura

**39%**

Ministerios /  
Secretarías

## NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES

Nuestra visión compartida es un mundo en el que prosperen las artes y la cultura, y en el que sus múltiples contribuciones a la sociedad sean reconocidas por los gobiernos y los pueblos. Nuestros principios rectores están en el corazón de lo que somos y de lo que representamos. Mantenemos un compromiso colectivo con el diálogo y el intercambio internacional, dentro de un espíritu de solidaridad, inclusión, reciprocidad y aprendizaje mutuo. La Federación representa voces y perspectivas plurales, **unidas en el convencimiento de que las artes y la cultura son un bien público** que puede contribuir a una transformación social inclusiva, y cuyo acceso y participación deben estar al alcance de todas las personas. Como Federación internacional, respetamos la gobernanza nacional y estamos comprometidos con la promoción de la diversidad de las expresiones culturales.

# URGENCIA Y MOMENTUM EN MONDIACULT 2022

Desde que se adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU) en 2015, el mundo se ha visto sacudido por múltiples desafíos: pandemias, conflictos internacionales, desplazamientos humanos, desastres naturales, rápidos desarrollos tecnológicos y crisis económicas. Estos desafíos han revelado el potencial de aprovechar la cultura para fomentar sociedades resilientes e imaginar el camino a seguir.

Al mismo tiempo, los trastornos recientes han demostrado la falta de mecanismos para mantener sectores culturales y creativos (SCC) viables frente a los desafíos globales. A pesar de la creciente evidencia de la contribución de la cultura en la vida pública, continúa la falta de reconocimiento del valor y la naturaleza atípica del trabajo cultural. El reconocimiento simbólico del valor social y económico de la cultura no es beneficioso sin garantizar marcos sólidos y permanentes para apoyar al sector cultural y proteger a sus trabajadores(as). Este statu quo es de particular preocupación para IFACCA.

La Conferencia Mundial de la UNESCO sobre Políticas Culturales y Desarrollo Sostenible - MONDIACULT 2022 reúne a ministros(as) de cultura en México, por primera vez en 40 años, en un momento clave para evaluar la implementación de la Agenda 2030 de la ONU e imaginar el paradigma de la sostenibilidad post-2030.

**Esta es una oportunidad única y oportuna para que hagamos un balance de los desarrollos cruciales y repensar la posición de la cultura dentro de las políticas y agendas nacionales.**

Para IFACCA, la participación en MONDIACULT nos permitirá evaluar las brechas en los marcos y paradigmas existentes que definen las políticas culturales, explorar más a fondo los temas que ya se debaten dentro de la Federación y expandir estas discusiones a países y contextos más allá de nuestra membresía.

**Es una oportunidad importante para identificar soluciones concretas y viables para garantizar que la cultura se integre en la agenda posterior a 2030 de una manera precisa y autónoma y a la vez transversal.**

**Solo con este doble reconocimiento de la cultura estaremos preparados para los desafíos futuros, con sectores culturales y creativos fortalecidos frente a posibles crisis futuras y una cultura mejorada como fuente y recurso para la resiliencia y el desarrollo.**

## NUESTRO DOSSIER

La presentación de este documento, nuestro Dossier para MONDIACULT 2022, enmarca y transmite la respuesta colectiva de nuestros Miembros a la realidad en rápida evolución en la que ellos se esfuerzan por construir un futuro más sostenible e inclusivo para los SSC.

- Define los valores clave de la cultura; aboga por activar y mantener diversas vías y acciones para reconocer estos valores; y presenta un conjunto de recomendaciones relacionadas con los problemas a los que se enfrentan nuestros Miembros Nacionales en todo el mundo.
- Articula sinergias entre nuestros Miembros, a nivel nacional y regional; mapea la pluralidad de sus voces; y extrae conocimientos de la experiencia global en el campo de la política cultural.

Este Dossier se basa en el conocimiento colectivo de nuestra diversa membresía, con información generada por los Miembros y el Secretariado durante las últimas décadas y la inteligencia recopilada mediante sesiones de consulta en preparación para MONDIACULT 2022, a través de la cual los Miembros Nacionales han compartido información a corto, mediano y largo plazo; preocupaciones y prioridades a largo plazo para el desarrollo del sector cultural y creativo en sus países.

La consulta se llevó a cabo en junio-agosto de 2022, a través de una encuesta de Miembros Nacionales completada por el 70 por ciento de la Federación (43 Miembros Nacionales) y cinco reuniones de nuestros Capítulos Regionales en África, las Américas, Asia, Europa y el Pacífico.

Alineado con nuestros principios rectores de pluralidad, este Dossier presenta una perspectiva compartida de nuestra membresía global e incluye referencias nacionales y regionales que agregan matices esenciales y muestran enfoques diversos a desafíos comunes; pero no pretende brindar una visión exhaustiva de todos los desafíos y prioridades de nuestros Miembros. También somos conscientes de que existen diferentes interpretaciones de varios conceptos, como la economía creativa, la sostenibilidad, el bienestar e incluso las artes y la cultura. En respuesta a esta urgencia, somos críticos(as) y conscientes de los errores del pasado de las realidades anteriores al COVID. **Como afirma el presidente de IFACCA y director ejecutivo del Consejo de las Artes de Canadá, Simon Brault,**

***“Nuestro sector necesita recuperarse de la pandemia, pero no debemos volver a donde estábamos antes. La recuperación debe traer cambios y conducir a una nueva realidad que reconozca que la cultura es tanto un sector así como una dimensión de la sociedad”.***

Este Dossier también se basa en los hallazgos y puntos de vista de nuestro estudio más reciente ¿Una crisis de carreras sostenibles? Examinando las condiciones laborales de los(as) trabajadores(as) independientes de la cultura, publicado en septiembre de 2022, que incluye contribuciones de reconocidos(as) autores(as) expertos(as) de Argelia, Australia, Francia y Uruguay, así como recomendaciones para mejorar la sostenibilidad de las carreras en los SCC. La fuerza laboral cultural es un enfoque particularmente urgente, ya que buscamos identificar problemas menos abordados pero cruciales en los marcos de políticas culturales y cómo podemos abordarlos.

# VALOR[ES] DE LA CULTURA

Los Miembros de IFACCA están unidos en el convencimiento de que las artes y la cultura son un bien público que tienen el potencial de brindar una contribución valiosa a múltiples dimensiones de la vida.

**Las artes y la cultura dan expresión a la diversidad de la experiencia humana y enriquecen nuestras vidas por derecho propio:** contribuyen a la salud y el bienestar, fomentan la cohesión social, construyen comunidades, nos ayudan a dar sentido al mundo, inspiran la experimentación y la innovación y fomentan procesos de aprendizaje.

**El arte estimula el pensamiento crítico,** la aceptación de ideas diferentes a las nuestras y la creación de espacios inclusivos para la convivencia pacífica de voces plurales.

**La cultura aporta la dimensión interpersonal** en las relaciones internacionales, lo cual es crucial para construir el entendimiento mutuo y el diálogo intercultural.

Las artes y la cultura pueden influir en los patrones de comportamiento y las percepciones individuales para **mitigar y adaptarse al cambio climático.** Los(as) artistas tienen las herramientas y los recursos para ser poderosos(as) mensajeros(as) sobre las preocupaciones de sostenibilidad.

El valor de estas contribuciones y el potencial de liderazgo de nuestro sector, trabajando con determinación compartida con alianzas públicas, privadas y de la sociedad civil, no deben subestimarse a medida que las sociedades trabajan para reconstruir e imaginar mejores futuros. Dada la vitalidad de los múltiples valores que la cultura aporta a todos los campos de la vida pública, es importante y urgente reconocer que **cualquier debate sobre política cultural para el futuro, debe comenzar con una reflexión crítica sobre cómo estos valores son reconocidos y recompensados.**

**Los(as) artistas y profesionales de la cultura son actores/actrices clave en la sociedad:** su trabajo contribuye directamente a fomentar la diversidad cultural, la innovación y la resiliencia.

**La cultura tiene el potencial de empoderar y dar rienda suelta a la creatividad,** que es crucial tanto para la autoestima como para la autorrealización.

Las colaboraciones transfronterizas en la cultura y las artes tienen el potencial de **fomentar la paz y la tolerancia.**

Los sectores culturales y creativos tienen una importante huella económica, **crean empleo y estimulan la innovación empresarial.**

# DECLARACIÓN PRINCIPAL

Las crisis mundiales más recientes demuestran que la cultura es un recurso esencial pero frágil. La falta de capacidad de los marcos regulatorios y políticas para proteger a los sectores culturales y creativos frente a la agitación, puede llevar al drenaje del componente más vital de los sectores: **su fuerza laboral**. Mientras imaginamos un nuevo paradigma para la política cultural y el lugar de la cultura dentro de la agenda de sostenibilidad posterior a 2030, debemos abordar las fallas existentes y desafiar el statu quo; debemos reconstruir marcos obsoletos y abordar su defecto más importante: **el déficit de valor**.

Por lo tanto, creemos que para dar forma a una visión sólida y progresista de las políticas culturales para el futuro, debemos contar con **un reconocimiento tangible de los valores sociales y económicos de la cultura**.

Por reconocimiento tangible, nos referimos a **acciones, procedimientos y procesos concretos** que dan la debida importancia al papel de la cultura como formador de la sociedad y mejoran la situación de la fuerza laboral de la cultura. Esto debe hacerse mediante la creación de un marco integral y sostenible para que el ecosistema cultural prospere, se desarrolle y continúe mejorando su contribución a la vida pública. El reconocimiento simbólico del valor de la cultura, que a menudo aparece en documentos estratégicos y políticos, debe traducirse en acciones que:

- creen sistemas y marcos legislativos efectivos
- fortalezcan los entornos operativos
- integren la cultura como codiseñador en campos políticos clave y en todas las carteras
- aumenten y diversifiquen la inversión cultural.

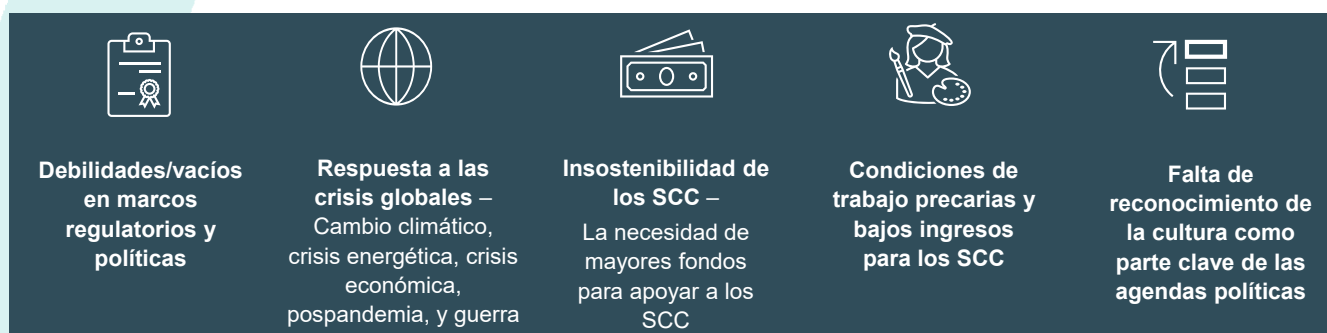
Creemos que la cultura debe incluirse de manera efectiva en múltiples carteras de políticas, mientras que su propio espacio de políticas específicas debe fortalecerse y dotarse de los recursos necesarios.

**La cultura debe ser reconocida como una dimensión esencial del desarrollo sostenible y como un motor transversal de sus otros campos y objetivos.**



# RECONOCIMIENTO DE LA CULTURA: REALIDADES ACTUALES Y TEMAS CRÍTICOS

Como destacamos en nuestro informe *¿Una crisis de carreras sostenibles? Examinando las condiciones laborales de los(as) trabajadores(as) independientes de las artes y la cultura* (2022), la falta de **reconocimiento**, comprensión y valor afecta negativamente a la viabilidad de un ecosistema cultural y creativo sostenible. Esto incluye la invisibilidad del trabajo de la cultura como trabajo y de los(as) trabajadores(as) de la cultura como miembros legítimos(as) de la fuerza laboral de una sociedad; falta de comprensión de las formas atípicas de empleo en el sector; y un déficit general de reconocimiento del valor social de la cultura y las artes.



Nuestra consulta a los Miembros reveló, además, varios aspectos relacionados con el actual déficit de valor de la cultura:

- **Las brechas en los marcos regulatorios y de políticas** contemplan:
  - regulaciones de derechos de autor y otros sistemas legislativos inexistentes o inadecuados que protejan los derechos de los(as) artistas en la era digital
  - escasez de métricas y sistemas de indicadores para medir la huella económica y social de los SCC (un Miembro de pequeño estado insular en desarrollo compartió que uno problema urgente es cómo cuantificar la contribución de la economía creativa al PIB como justificación para la inversión gubernamental en cultura)
  - falta de acceso a la negociación colectiva como mecanismo para establecer estándares de remuneración (un Miembro de la África Subsahariana señaló que no existen puntos de referencia para que los(as) artistas negocien salarios, mientras que tales puntos de referencia si existen para otros sectores).
- La cultura está en desventaja dentro de las estrategias nacionales para abordar **situaciones de crisis** y hay escasez de soluciones eficaces para la cultura frente a los desafíos globales, esto incluye:
  - falta de apoyo financiero a la cultura y estrategias para retener a la fuerza laboral cultural en **situaciones de conflicto** (un Miembro directamente afectado por la guerra, afirmó que el 37 % de profesionales creativos(as) de su país habían perdido su trabajo por el conflicto; y si no reciben ayuda inmediata, se perderá una generación de creativos(as), ya que es probable que estos(as) se mudan de país)
  - los **efectos de la pandemia** que han dañado los ecosistemas culturales y han empujado al talento creativo a buscar trabajo en otros sectores (un Miembro europeo señaló que los(as) trabajadores(as) de la cultura afectados(as) por la inflación y efectos de la pandemia no pueden participar solo en actividades no remuneradas y se enfrentan decisiones profesionales difíciles)
  - **el cambio climático** y desastres naturales que afectan las cadenas de valor creativas y la infraestructura cultural; la cultura en general no es considerada como un recurso para enfrentar la crisis ambiental, y falta apoyo al sector cultural para repensar sus propias prácticas, para una mayor sustentabilidad.

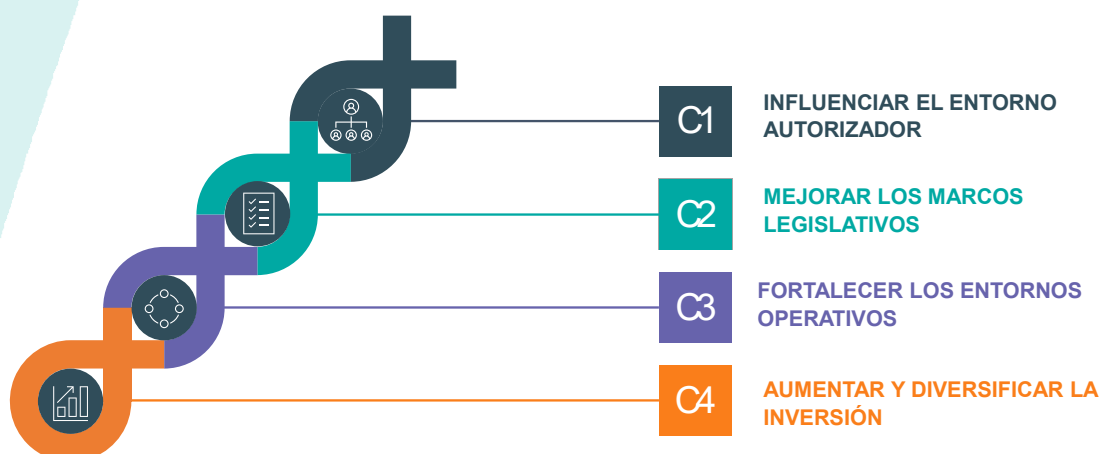


- **La fragilidad del ecosistema cultural y creativo** provocada por la falta de comprensión y reconocimiento de las contribuciones económicas y sociales de la cultura, hace que **el gasto cultural se considere un costo, más que una inversión en un bien público**. Esto contempla:
  - el apoyo financiero insuficiente y un **alcance limitado de las fuentes de inversión** en los cinco Capítulos Regionales, que fue destacado (un Miembro del sur de África señaló que el gasto en cultura sigue siendo el más bajo entre todos los sectores. Es un desafío imaginar el liderazgo de la cultura en el desarrollo sostenible dado el pequeño tamaño del aporte financiero asignado a los SCC. Otro miembro de la misma región señaló que existe cierta conciencia de que la economía creativa puede generar empleos; pero, no hay un apoyo incrementado para los SCC a nivel nacional, y aún queda mucho trabajo de abogacía por hacer)
  - **desarrollo limitado de capacidades**, tanto en el sector cultural como a nivel de formulación de políticas: falta de habilidades digitales y de emprendimiento; acceso a tecnologías; experiencia en evaluación y medición; recursos para la recopilación y el análisis de datos; competencias para la cooperación intersectorial; experiencia en la elaboración de estrategias y hojas de ruta
  - **falta de infraestructura cultural**, inadecuada o de baja calidad.
- **Las precarias condiciones laborales** en los sectores culturales y creativos están vinculadas a la falta de reconocimiento y la debilidad en los marcos regulatorios y políticas. El problema también puede verse agravado por:
  - **el alcance limitado de las instituciones** para navegar los complejos asuntos de política relacionados con la posición socioeconómica de los(as) artistas y la falta de diálogo entre las instituciones culturales y otros ministerios (por ejemplo, en asuntos sociales o de impuestos). Como señaló un Miembro consejo de las artes, su institución no tiene soluciones preparadas para la sostenibilidad de los(as) artistas y creadores(as) independientes. Es necesario desarrollar e implementar modelos de apoyo radicalmente nuevos para fomentar carreras sostenibles en las artes, pero las soluciones para eso, se encuentran fuera de la capacidad de su institución como consejo de las artes.
  - **la falta de datos y análisis comparables, medibles y longitudinales** para comprender el alcance del problema y la mejor forma de abordarlos. Un Miembro del sudeste asiático señaló que incluso las instituciones con buenos recursos que tienen la capacidad de recopilar y analizar datos, necesitan mucho tiempo para hacer uso de estos procesos, y esta comprensión debería ser parte de la discusión sobre la medición de sinergias con otros sectores y aspectos de la sostenibilidad. Varios Miembros de América Latina, destacaron la necesidad de desarrollar sistemas métricos comunes y construir capitales de datos regionales.
- **La falta de reconocimiento de la cultura como parte clave de las agendas políticas**. Este lugar inferior de la cultura dentro de las agendas de política es tanto una razón como un resultado de:
  - la ausencia o el peso insuficiente que se le da a **la cultura dentro de los debates y marcos globales**. Como señaló un Miembro de África, “si el valor de la cultura no se reconoce a nivel mundial, es difícil defenderlo a nivel nacional”.
  - la transposición inadecuada de las **referencias globales a la cultura** en la legislación y los marcos políticos nacionales
  - integración insuficiente de la cultura en las estrategias, políticas y carteras clave nacionales
  - la falta de **comprensión de la cadena de valor creativa** y las modalidades de la economía creativa.

# CAMINOS PARA EL RECONOCIMIENTO

Nuestros miembros compartieron muchos ejemplos de cómo el reconocimiento del valor de la cultura puede ser, y ha sido, traducido en acciones tangibles mediante la integración de la cultura en las agendas nacionales de bienestar; dando forma a la política cultural nacional; mediante la adopción de leyes sobre la condición del/la artista; y estableciendo sindicatos de artistas, por nombrar algunos.

Creemos que reconocer el valor de la cultura puede ser tangible y efectivo solo si sucede de manera transversal e integral, lo que implica el desarrollo de políticas interministeriales e intersectoriales y la participación de múltiples partes interesadas. **Esto se puede segmentar en cuatro vías clave:**



Para desencadenar la naturaleza colectiva del reconocimiento de valores, las cuatro vías de reconocimiento deben entrelazarse y seguirse simultáneamente.



## INFLUENCIAR EL ENTORNO AUTORIZADOR

Nuestra consulta a los Miembros reveló que, a pesar de la creciente comprensión del papel de la cultura en la práctica, las posiciones sociales y políticas del sector cultural continúan siendo frágiles y aisladas. Políticas culturales preparadas para el futuro deben reconocer que el sector cultural es una parte integral de la sociedad y un motor vital para futuros sostenibles. Este reconocimiento debe incorporar la cultura en las agendas y estrategias nacionales, regionales y globales a través de dos enfoques paralelos:

- **un enfoque de gobierno integral** de las políticas culturales, lo que significa que la cultura se integra transversalmente como parte de la respuesta nacional a los desafíos actuales y futuros entregándole herramientas y recursos para contribuir al desarrollo e implementación de estrategias conjuntas, junto a otros ministerios y organismos públicos, así como en todos los niveles de gobierno.
- **un enfoque de la sociedad en su conjunto**, que implica un papel estructuralmente reconocido y activado para la cultura en la configuración de estrategias cooperativas en respuesta a temas socialmente relevantes, en colaboración con la sociedad civil, los actores públicos y privados.

## Acciones concretas dentro de estos alcances contemplan:

1. establecer un diálogo efectivo y continuo entre las instituciones culturales y otros organismos públicos, con el objetivo de emprender acciones conjuntas en ámbitos que afectan a los SCC, como el tema de impuestos, migración, seguridad social, propiedad intelectual y asuntos exteriores
2. incluir la economía creativa y las políticas culturales en carteras ministeriales clave
3. incorporar la cultura como un concepto central y codiseñadora de debates sociales y políticos; por ejemplo, en torno a la inclusión, el bienestar y la sostenibilidad
4. incluir la cultura en las principales agendas globales, nacionales y regionales, y definir la contribución transversal de la cultura a otros pilares dentro de estas agendas
5. desarrollar y adoptar sistemas relevantes para medir el impacto de la cultura en las sociedades y economías
6. mejorar la capacidad institucional para colaborar con una variedad de actores políticos, privados y de la sociedad civil.



## MEJORAR LOS MARCOS LEGISLATIVOS

Si bien existen áreas sustanciales de reforma legislativa para la cultura, la regulación inadecuada del entorno digital y la falta de conciencia legal de la naturaleza no estándar del trabajo cultural, se encuentran entre los factores que socavan los medios de ingresos de los(as) artistas y trabajadores(as) de la cultura. Por lo tanto, el reconocimiento tangible del valor de la cultura será ineficaz si no adoptamos nuevas leyes o reformamos los sistemas y marcos legislativos existentes. Los trabajos culturales deben ser legalmente reconocidos como trabajos de pleno derecho, con los debidos derechos a los beneficios y derechos que disfrutan otros sectores de la economía. La aplicación práctica de compromisos globales, regionales e internacionales existentes, como la Convención de la UNESCO de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, es otro aspecto de este camino.

**Acciones** para crear y mejorar marcos legales que reflejen un reconocimiento tangible del valor de la cultura y la contribución de los(as) trabajadores(as) de la cultura a la sociedad puede incluir:

1. informar y educar a otros ministerios y carteras sobre las prácticas laborales atípicas, los desafíos y las brechas de la fuerza laboral cultural
2. adoptar el estatus de las leyes de los(as) artistas, que incluya el reconocimiento del trabajo intermitente y mejora del acceso de los(as) trabajadores(as) independientes a las redes de protección de la seguridad social
3. desarrollar e implementar medidas regulatorias que entreguen a los(as) artistas independientes y trabajadores(as) de la cultura, acceso a la negociación colectiva
4. introducir leyes sobre derechos de autor y otros aspectos de la monetización del trabajo de artistas y creativos(as) en el entorno digital
5. adoptar normas que establezcan modalidades de contratación, incluyendo normas de remuneración y cláusulas de fuerza mayor.

La mejora de los marcos legislativos debe ir de la mano con la sensibilización de la fuerza laboral de la cultura sobre los derechos y responsabilidades de los(as) trabajadores(as) y los procesos legislativos.



## FORTALECER LOS ENTORNOS OPERATIVOS

Para que el sector cultural y creativo libere su potencial y sea un actor en los enfoques de todo el gobierno y toda la sociedad, debe tener un lugar específico en el contexto de las políticas. Es decir, la cultura debe ser reconocida como un sector, la industria creativa como parte de la economía, y ambas ser reconocidas como activos clave que dan forma a la política social. Esto debería reflejarse en la creación de políticas e infraestructuras culturales, instituyendo una cartera dedicada a la formulación de políticas para la cultura. Dicho espacio institucional y de autoridad serán vitales para una visión a largo plazo que pueda garantizar políticas consistentes y relevantes, y desarrollar liderazgo cultural; también será una fuente de experiencia diversa a lo largo de la cadena de valor creativa, necesaria para abordar los desafíos de política pública tanto actuales como futuros.

Además de fortalecer los entornos operativos, debemos desarrollar capacidades en los dominios institucionales, así como en los SCC. Esto puede incluir **acciones** para:

1. diversificar la amplitud y el alcance de las habilidades y competencias que se ofrecen a través de programas de capacitación, educación y subvenciones, por ejemplo, en gestión de crisis y política social
2. desarrollar habilidades y competencias para colaboraciones digitales e intersectoriales, innovación y emprendimiento, y conocimiento sobre la cadena de valor de la cultura.
3. apoyar a las organizaciones culturales para innovar, desarrollar y adoptar nuevos procesos internos, desarrollar políticas y códigos éticos
4. establecer indicadores y sistemas para recopilar y analizar datos, revisar la dinámica dentro de los SCC y medir su impacto en otras esferas
5. crear y apoyar plataformas y redes para la colaboración intersectorial
6. desarrollar infraestructura mediante:
  - la inversión en la creación de nuevos espacios físicos accesibles para todos(as), para la producción, presentación y gestión cultural
  - la adaptación de la infraestructura física existente, garantizando que sea resiliente a cambios ambientales, desastres naturales y crisis energéticas
  - el mejoramiento del acceso a tecnologías digitales y espacios digitales adaptados para la presentación y exhibición y la asignación de recursos para la experimentación digital incorporando alianzas de cofinanciamiento.



## AUMENTAR Y DIVERSIFICAR LA INVERSIÓN

El apoyo financiero estable y constante es esencial para permitir que los sectores culturales y creativos prosperen. La inversión pública crea SCC resistentes a las turbulencias y les permite contribuir a las respuestas ante los desafíos globales. Sin embargo, nuestros Capítulos Regionales han resaltado el déficit de inversión, como un problema persistente. También fue uno de los hallazgos clave del *Informe Global 2022 de la UNESCO Repensar las políticas para la creatividad - Plantear la cultura como un bien público global*.

La falta de asignación para la cultura en los presupuestos públicos a menudo se relaciona con el gasto cultural, considerado un gasto, en lugar de una inversión en un bien público. El déficit en el reconocimiento del valor de la cultura junto a la escasez de datos sobre su contribución al desarrollo nacional (incluido, entre otros, el económico) son algunas de las razones por las que la cultura recibe bajos niveles de inversión pública.

Nuestra consulta a los Miembros también reveló la necesidad de explorar fuentes alternativas de financiamiento para la cultura, tanto públicas como privadas, más allá de las líneas de cultura de los presupuestos públicos. Finalmente, si bien la escala de inversión es importante, también lo es considerar las políticas de apoyo financiero y cómo afectan la resiliencia y sostenibilidad de los SCC, incluida qué parte del proceso creativo se financia y bajo qué condiciones.

Este camino puede continuar en términos más tangibles, tomando las siguientes **acciones** para:

1. aumentar el apoyo público a la cultura como una inversión en un bien público que exige un futuro sostenible
2. revisar los modelos de financiamiento para mejorar las condiciones de trabajo de los(as) artistas y profesionales de la cultura y permitir que el sector cultural se adapte a las crisis y futuras disrupciones, lo que contempla:
  - apoyar la transformación digital
  - alentar a los SCC a explorar y adoptar prácticas más sostenibles
  - complementar el sistema de subvenciones con otros modelos de financiación, como la inversión en la creación de empleo
  - diversificar el enfoque del apoyo a la producción a la inversión en otras actividades de la cadena de valor creativa, como la investigación artística, la evaluación y la documentación.

# VISIONES REGIONAL SOBRE PRIORIDADES CLAVE

## ÁFRICA

Nuestro Capítulo de África destacó el déficit de reconocimiento de la cultura, vinculándolo con la reivindicación de los derechos de los(as) artistas africanos(as). Los SCC en África deben beneficiarse plenamente de los recursos de su continente, y el patrimonio cultural africano debe pertenecer a África. El desarrollo de capacidades y la configuración de la economía creativa deben ir de la mano con la incorporación de la voz de las culturas africanas en las agendas internacionales.

## AMÉRICAS

Nuestro Capítulo de las Américas expresó un sentido de urgencia para redefinir qué es cultura y qué significa en el contexto de la compleja realidad de la región, caracterizada por asimetrías y desigualdades. Dado que la cultura ha estado aislada durante demasiado tiempo, es hora de restablecer los SCC como una parte interesada que desempeña un papel vital en las carteras clave para futuros sostenibles. Esto requiere sistemas de medición robustos y regionalmente convergentes y fuertes lazos intersectoriales.

## ASIA

Nuestro Capítulo de Asia expresó la necesidad de mejorar el avance y la sostenibilidad de la economía creativa. El desarrollo de capacidades en los SCC es clave para mantener la excelencia y aprovechar las sinergias con otros sectores. La elaboración de marcos de indicadores relevantes es esencial para capturar la contribución de la cultura a las agendas de desarrollo sostenible.

## EUROPA

Nuestro capítulo de Europa se ve desafiado por las inestabilidades actuales que afectan su capacidad para planificar el futuro, incluida una guerra en curso. Los Miembros europeos buscan soluciones viables y adaptadas para apoyar la cultura frente a desafíos como la agitación económica, la pandemia, la crisis energética y el cambio climático. La cohesión social y las condiciones de trabajo decentes en los SCC se encuentran entre las prioridades clave.

## PACÍFICO

Nuestro Capítulo del Pacífico expresó la necesidad de consolidar su voz regional a nivel mundial. Su visión común ve la cultura como un recurso para el bienestar y una parte integral de la respuesta a la crisis climática, que se siente tan tangiblemente en su parte del mundo. El Capítulo del Pacífico coincide en la urgencia de actuar para mejorar el reconocimiento de la cultura mediante el desarrollo de políticas específicas de la cultura y su incorporación en las agendas clave.

# CONCLUSIÓN

Surgieron desafíos comunes en los cinco Capítulos Regionales, incluido el cambio climático, la transformación digital, la recuperación pospandemia y la turbulencia económica. Sin embargo, también hubo algunas asimetrías, incluido el acceso a los recursos financieros; capacidades institucionales; comprender, acceder y aprovechar a nivel nacional los instrumentos internacionales; desarrollo tecnológico; crecientes desigualdades sociales; y exposición a los efectos directos del cambio climático.

A pesar de los diversos contextos y percepciones, el proceso de consulta reafirmó el compromiso compartido de nuestros Miembros de promover los sectores culturales y creativos y moldear un entorno más sostenible en el que todos puedan prosperar.

**Juntos(as), creemos que el reconocimiento estructurado y tangible del valor de la cultura es el camino a seguir para construir dicho entorno.**

Esto se puede hacer y mantener a través de las cuatro vías descritas anteriormente, que presentan una hoja de ruta inclusiva para diferentes contextos políticos, económicos, sociales y geográficos.

Creemos que MONDIACULT es un momento vital para trabajar juntos(as) para traducir en acción esta urgente necesidad de cambio. Solo a través de un esfuerzo colectivo, para construir alianzas globales en todos los niveles, podemos allanar el camino hacia un futuro sostenible para todos.

El momento de actuar es ahora, y en conjunto.



**El Secretariado de IFACCA**

405/50 Holt Street, Surry Hills 2010 Australia

Tel: +61 417 461 675 / [info@ifacca.org](mailto:info@ifacca.org)

[ifacca.org](http://ifacca.org)