



IFACCA

Fédération Internationale
des Conseils des Arts
et des Agences Culturelles

Plan Stratégique Révisé
2018-2020

A propos de l'IFACCA

La Fédération Internationale des Conseils des Arts et des Agences Culturelles (IFACCA) est le réseau mondial des conseils nationaux des arts et des ministères de la culture. Ce réseau compte des institutions-membres dans plus de 70 pays. Le secrétariat de l'IFACCA propose des services, des informations et des ressources à ses institutions-membres, à leur personnel – cadres supérieurs, responsables de politiques publiques mais également chercheurs, financeurs et équipes administratives – ainsi qu'à une plus importante communauté de professionnels.

La spécificité de notre réseau international repose d'une part sur sa nature collaborative et d'autre part sur sa diversité géographique et culturelle. Nos membres constituent le cœur du réseau et représentent un éventail d'organisations comprenant des ministères de la culture, des conseils des arts et d'autres agences engagées sur les questions de soutien public pour les arts et la culture.

Notre réseau, riche de son expertise, met également ses membres en relation avec leurs collègues à l'international. Le secrétariat permet aux membres de l'IFACCA d'avoir accès à des connaissances et des informations actualisées, à des pratiques récentes ainsi qu'à des ressources pertinentes pour faciliter leur travail.

Introduction

En 2015, l'IFACCA a publié son *Plan stratégique 2015-2020* qui esquissait la manière dont le secrétariat offrirait des services de grande qualité utiles à ses membres. En 2017, sous une nouvelle direction et avec une approche renouvelée, le secrétariat a évalué les avancées faites à ce jour et identifié des points d'amélioration. Une consultation approfondie auprès des membres a conduit à cette révision ; 78% des membres nationaux y ont activement contribué.

En réponse à ce retour des membres, le secrétariat continue d'affiner ses services et ses programmes ; il oeuvrera à la révision des objectifs clés et se focalisera en particulier sur les besoins des membres. Dans ce contexte, nos objectifs phares pour la période 2018-2020 seront articulés autour de trois domaines : la mise en réseau, la connaissance et les données, et la montée en compétence. Le plaidoyer ne sera plus un domaine distinct du travail du secrétariat. Nous ferons en sorte, au contraire, que l'ensemble de nos activités éclaire des problématiques importantes afin que nos membres puissent développer un plaidoyer adapté pour les arts et la culture au sein des contextes dans lesquels ils évoluent. En tant que grand défenseur des arts et de la culture dans la vie publique, le réseau continuera à maintenir un dialogue international, à contribuer à des débats autour de priorités mondiales, à échanger et collaborer avec des organisations internationales quand une action collective est nécessaire.

Les rapports suivants concernant notre travail actuel mettent en valeur nos objectifs révisés et explicitent notre force de changement. Alors que nous nous dirigeons vers les dernières années du *Plan Stratégique 2015-2020*, nous continuerons de consulter nos membres nationaux et nos membres affiliés afin d'identifier leurs priorités et d'affiner les services que nous leur proposons.

Vision

Notre vision est un monde dans lequel les arts et la culture s'épanouissent et sont reconnus par les gouvernements et les populations pour leur contribution à la société.

Mission

Notre mission est d'accompagner les membres et de faciliter leur engagement en nourrissant une pensée et une action mondiales en faveur des arts et de la culture dans la vie publique et en développant des plateformes de collaboration et d'échange.

Objectifs Clés

Mise en réseau

Maintenir une coopération internationale efficace et de long terme dans le secteur des arts et de la culture.

Connaissance et données

Produire et partager un savoir mondial et des données sur le développement et la mise en œuvre des politiques artistiques et culturelles.

Montée en compétence

Contribuer à l'efficacité et l'efficacité des agences gouvernementales artistiques et culturelles.

Stephen Wainwright

Directeur général de Creative New Zealand
Président de l'IFACCA

Magdalena Moreno Mujica

Directrice exécutive
IFACCA

Mise en réseau

De 2015 à 2017, nos services ont été de proposer / d'organiser :

- une révision complète des Sommets Mondiaux sur les Arts et la Culture ;
- le 7ème Sommet Mondial sur les Arts et la Culture (La Valette, Malte, octobre 2016) ;
- un programme spécifique d'événements pour les membres pendant le 7ème Sommet Mondial ;
- des réunions de chapitres régionaux en Afrique, aux Amériques, en Asie, en Europe et dans le Pacifique ;
- un atelier de montée en compétence THRIVE sur la pérennisation des réseaux culturels internationaux (Singapour, août 2015).

La mise en réseau est au cœur de la mission de la Fédération et continuera d'être un objectif clé. Le secrétariat continuera de construire des relations solides et pérennes avec/entre ses membres.

Objectif révisé

Nos membres confirment que la mise en réseau est extrêmement importante. Leur retour a également permis de mettre en lumière des points d'ajustement pour déployer nos services de mise en réseau.

Nous maintiendrons une coopération internationale efficace et pérenne dans le secteur des arts et de la culture. Pour répondre aux besoins des membres, nous nous focaliserons sur la mise en réseau entre les membres et développerons plus d'opportunités pour des échanges entre pairs, plus porteuses de sens.

Nos activités de réseau seront flexibles et plus adaptées à nos membres : elles connecteront des groupes cibles de membres qui ont des besoins, intérêts et priorités communs et envisageront des relations stratégiques à un niveau régional ou extra-régional. Les activités seront facilitées via des échanges entre pairs et seront axées sur nos membres.

Sommet Mondial sur les Arts et la Culture

En mars 2019 nous organiserons le 8ème Sommet Mondial sur les Arts et la Culture à Kuala Lumpur en Malaisie. Le Sommet rassemblera des membres de l'IFACCA et une communauté internationale plus importante d'acteurs artistiques et culturels qui échangeront entre pairs.

Quelles seront les nouveautés ?

- Nous allons revoir le format des sessions du Sommet et les événements spécifiques pour les membres de manière à optimiser les opportunités entre pairs et les échanges.
- Le Sommet a présentement lieu tous les deux ou trois ans. A partir de 2019, le Sommet se tiendra tous les trois ans, ce qui permettra au secrétariat de proposer des services sur mesure pour ses membres dans une temporalité adaptée.

Réseaux régionaux

Nous continuerons à prendre en compte les priorités régionales et à tenir des réunions régulières au sein de nos chapitres régionaux pour les membres.

Quelles sont les nouveautés ?

- Nous réviserons nos stratégies régionales et mettrons en place un nouveau modèle de fonctionnement qui inclut le savoir et l'expertise de nos institutions-membres dans chacune des cinq régions.
- Nous introduirons de nouveaux points de contacts régionaux. Chaque institution membre nationale devra nommer une personne de son équipe comme personne de liaison qui engagera les membres de la région concernée. Ce rôle pourra inclure l'organisation d'une réunion de chapitre régionale ou une autre initiative. Ce rôle attribué pour une période déterminée, sera ouvert à tous les membres nationaux sur le long terme et sur la base d'un système de roulement.

Réseaux virtuels

Nous continuerons de promouvoir information et conversations via notre page réservée aux membres (login) sur le site Internet de l'IFACCA (présentement seulement disponible pour les membres nationaux).

Quelles sont les nouveautés ?

En 2018, nous lancerons un répertoire des membres via la section spéciale de notre site Internet réservée aux membres. Ce répertoire permettra aux personnels des institutions nationales membres de développer des contacts et d'identifier des pairs à l'international sur la base de leurs rôles, responsabilités et domaines d'expertise.

Connaissance et données

Entre 2015 et 2017, nous avons :

- publié 'Soutenir la culture', une rapport de recherche réservé exclusivement aux membres sur la gouvernance et les modes opérationnels des agences publiques ;
- publié quatre rapports publics sur l'entrepreneuriat international dans le secteur des arts, les réseaux culturels internationaux, les cadres locaux et nationaux de politiques culturelles et le leadership culturel au 21ème siècle ;
- publié une note de synthèse sur la liberté d'expression artistique et des fiches concises de données sur les politiques culturelles à un niveau régional pour les membres ;
- enrichi et amélioré nos données en ligne, notamment avec le lancement de notre nouveau site Internet, des portails sur des thèmes et des lieux, et un espace de ressources spécialement dédié aux membres ;
- co-organisé la 5ème rencontre de chercheurs de l'IFACCA (Séoul, Corée du Sud, juillet 2016).

Nous offrons des informations et des plateformes d'échanges de connaissances fiables. Ceci restera un objectif clé, avec un nouvel angle d'approche, celui de proposer des données et des services d'information permettant aux membres d'obtenir un point de vue actuel sur des problématiques mondiales encore émergentes.

Objectif révisé

Le retour de nos membres sur ces activités démontre la valeur de nos recherches à ce jour mais aussi le besoin pressant d'un savoir adapté aux besoins de chacun et d'une mise à disposition de données et de services d'information répondant plus rapidement aux problématiques au fur et à mesure qu'elles émergent.

Nous continuerons à consolider et partager ce savoir mondial et ces données sur le développement et la mise en œuvre des politiques artistiques et culturelles. En réponse aux retours des membres, nous rafraîchirons notre approche afin de proposer une forme de leadership sur mesure, concise et actualisée pour les arts et la culture dans la vie publique.

Via un partage de savoir et de données plus réactif, nous créerons un éventail élargi de ressources répondant directement aux besoins et priorités de nos membres. Nous suivrons et répondrons aux priorités mondiales en collaborant notamment avec des organisations internationales reconnues.

Ressources en ligne

Nous continuerons notre veille d'information, la collecte et le partage des nouvelles les plus récentes ainsi que des publications concernant les politiques artistiques et culturelles. Nous continuerons à enrichir les ressources de notre site Internet et publierons mensuellement ACORNS, notre lettre d'information sur les politiques artistiques et culturelles.

Quelles sont les nouveautés ?

- Nous prévoyons de créer un centre de données pour suivre et collecter des données et des rapports sur les tendances actuelles.
- Nous utiliserons les données collectées pour élaborer des notes concises de réponses, des déclarations de positions ainsi que des études de cas sur des sujets pertinents pour les membres.
- Nous créerons un tableau de données et un outil en ligne pour les membres afin que ces derniers puissent accéder et posséder ces informations dans le cadre de leur travail.

Réseau spécialisé dans la recherche et les données

Nous continuerons à être connectés à notre réseau actuel de chercheurs et créerons des opportunités de collaborations et de développement de savoir.

Quelles seront les nouveautés ?

- Nous créerons un groupe d'experts IFACCA émanant de notre réseau international et plurilingue. Ces experts nous apporteront leurs perspectives sur des tendances mondiales et régionales et seront disponibles pour accompagner les membres grâce à la spécialisation de leur connaissance et leurs projets de données.
- Nous enrichirons notre réseau de spécialistes en données artistiques et culturelles afin de compléter notre réseau actuel de chercheurs et de responsables de politiques publiques d'institutions membres.

Rapports

Nous continuerons de publier de façon occasionnelle des rapports de recherche plus approfondis qui explorent des problématiques importantes concernant les arts et la culture dans la vie publique.

Quelles sont les nouveautés ?

- Nous publierons une série de rapports de tendances au fur et à mesure de l'émergence des sujets à traiter, allant de notes de synthèse et de documents de positions à des analyses de tendances et des éditoriaux.
- Nous produirons des rapports approfondis en collaboration avec des chercheurs extérieurs, notamment via notre centre d'experts international et plurilingue. Ces rapports seront basés sur les besoins des membres et ces recherches ne seront plus produites en interne.

Montée en compétence

De 2015 à 2017, nous avons produit :

- une analyse globale des besoins sur la montée en compétence des parties prenantes du réseau ;
- des ateliers sur mesure auprès de nos membres et du secteur à l'international concernant des sujets tels que la diversité culturelle, la diplomatie culturelle, le leadership culturel sur l'environnement et les problématiques de soutenabilité ;
- 'Soutenir la culture', un rapport exclusivement pour les membres sur la gouvernance et les modèles opérationnels des agences publiques ;
- le 5ème Séminaire en leadership pour les personnels de direction ;
- trois modules en politique culturelle pour l'Institut Australien de Musique.

Notre réseau mondial est source d'une riche expertise que nous exploitons pour nourrir la montée en compétence des agences publiques qui soutiennent les arts et la culture. Ceci reste un objectif clé avec une approche renouvelée focalisée sur les membres.

Objectif révisé

Le retour des membres a confirmé l'utilité des services de montée en compétence de l'IFACCA mais les membres ont aussi exprimé le besoin d'une augmentation de formats de services qui soient plus sur mesure.

Nous continuerons à renforcer l'efficacité et l'efficacité des agences gouvernementales artistiques et culturelles. En réponse aux retours des membres, nous créerons de nouveaux services sur mesure correspondant à leurs besoins de montée en compétence afin de faciliter un plus grand partage de connaissance entre pairs.

Nos services de montée en compétence seront sur mesure en fonction des besoins identifiés par les membres. Nous intégrerons la montée en compétence dans nos activités de mise en réseau, et de connaissance et de données. Nous identifierons de nouvelles opportunités de partage d'expertise entre nos membres.

Séminaire des Dirigeants

Nous continuerons à organiser ce séminaire (auparavant nommé Séminaire en leadership pour les personnels de direction) parallèlement au Sommet Mondial et à adapter son format en fonction des besoins des membres.

Quelles sont les nouveautés ?

Le Séminaire en leadership pour les personnels de direction était auparavant organisé toutes les deux ou trois années. A partir de 2019, il se tiendra tous les trois ans sous la forme d'un séminaire pour dirigeants. Ceci permettra au secrétariat de proposer des services sur mesure aux membres dans une temporalité appropriée.

Ressources en ligne

Nous continuerons de produire des ressources sur la montée en compétence via notre programme de connaissance et de données.

Quelles sont les nouveautés ?

- Nous produirons un plus grand nombre de supports et d'outils divers, régulièrement, pour accompagner nos membres à répondre aux problématiques et priorités actuelles.
- Nous offrirons à nos membres un accès privilégié à des ressources et des conclusions émanant d'autres programmes, via le service en ligne pour les membres sur notre site Internet.

Apprentissage entre pairs et échange

Nous continuerons à encourager l'apprentissage entre pairs et les échanges via les activités existantes de mise en réseau telles que les réunions régionales de chapitres, le Sommet Mondial et les événements de membres associés.

Quelles sont les nouveautés ?

- Nous lancerons un répertoire des membres via la section spéciale de notre site Internet. Ce répertoire permettra aux personnels des institutions nationales membres de se connecter plus facilement avec leurs pairs à l'international pour chercher (ou proposer) des conseils et de l'expertise.
- Nous identifierons des opportunités pour connecter les personnels qui ne sont pas à des postes de direction dans les institutions membres de l'IFACCA pour partager leur expertise et leurs bonnes pratiques dans leur secteur de travail.

Secrétariat et conseil d'administration

Nouveaux services sur mesure

Nous consulterons nos membres nationaux pour identifier et comprendre leurs priorités ainsi que leurs besoins en matière de montée en compétence.

Eu égard à leurs retours, et si besoin, nous pourrons alors :

- créer des ressources sur mesure pour les membres ayant des priorités et besoins communs.
- proposer l'expertise de l'équipe du secrétariat.
- identifier et connecter les membres avec leurs pairs au sein du réseau leur permettant de partager leur expertise et leurs expériences.
- contractualiser des spécialistes émanant du centre d'experts de l'IFACCA ou d'autres partenaires de l'IFACCA pour des conseils et de l'accompagnement.

Quand cela sera possible, nous jouerons également un rôle actif pour accompagner les membres via des projets spécifiques et des collaborations entre les membres nationaux. Notre rôle sera précisé au regard de leurs besoins mais nous pourrons inclure l'évaluation et le développement de plans ainsi que du conseil pour les projets menés par les membres.

Le secrétariat est responsable de la gestion générale de la Fédération Internationale des Conseils des Arts et des Agences Culturelles, notamment de la mise en œuvre du plan stratégique. Nous offrons des services aux institutions-membres et leurs personnels et facilitons l'administration de l'organisation. Nous gardons une vue globale sur le paysage international artistique et culturel avec une perspective sur les problématiques actuelles et les tendances émergentes.

Pour mettre à disposition nos nouveaux services améliorés, nous actualiserons notre approche et nos systèmes. Nous avons mis en place et travaillerons à conserver une structure légère, flexible et efficace. Nous nous assurerons que notre équipe a les connaissances, les compétences et la capacité pour répondre aux besoins du réseau. Nous avons adopté un cadre nouveau concernant l'engagement des membres qui va guider notre travail pour faire en sorte que nos activités génèrent un bénéfice potentiel optimal pour les membres. Nous continuerons à améliorer la manière dont nous inter-réagissons et communiquons avec les membres et, plus largement, la communauté internationale des acteurs artistiques et culturels.

Comme nos membres, nous sommes de plus en plus conscients des défis et des possibilités offerts par les nouvelles technologies et nous envisageons ce sujet de manière proactive. Nous développons une stratégie IT globale qui soutiendra notre travail et prendra mieux en considération les besoins du secrétariat et des membres. Nous investirons dans de nouveaux systèmes et des technologies qui rendront notre travail plus efficient et assureront le succès de la Fédération aujourd'hui et dans le futur.

Le conseil d'administration de l'IFACCA comprend un groupe de dirigeants internationaux engagés sur les questions des arts et de la culture qui mettent à profit leur expertise collective et individuelle pour gérer la Fédération en conformité avec ses statuts. Les membres du conseil d'administration se réunissent deux fois par an pour superviser la bonne gouvernance et la pérennité de la Fédération, sa vision stratégique, ses modes opérationnels, les candidatures pour l'adhésion, ainsi que pour guider et informer le travail du secrétariat afin qu'il puisse répondre aux besoins des membres.

Les membres du Conseil d'administration sont élus par les membres nationaux de l'IFACCA à l'Assemblée générale qui se tient en marge du Sommet Mondial sur les Arts et la Culture. Le Conseil d'administration adhère aux principes de la diversité de représentation et ses membres sont élus pour refléter la géographie, les besoins et les priorités des membres de l'IFACCA.

IFACCA est la Fédération Internationale des Conseils des Arts et des Agences Culturelles.

Nous sommes ouverts aux candidatures de nouveaux membres et sommes toujours intéressés à travailler avec de nouveaux partenaires.

Pour plus d'information, merci de nous contacter à **info@ifacca.org** ou au **+61 9215 9018**

PO Box 788 Strawberry Hills
Sydney NSW 2012 Australia

 Suivez-nous sur facebook

 Suivez-nous sur twitter

IFACCA est la raison sociale de International Arts Federation Services Pty Ltd, qui est immatriculée sous le numéro de société australienne (ABN) 19 096 797 330.

Les membres de l'IFACCA sont répertoriés sur www.ifacca.org

Trouvez ce document et plus d'information en anglais, espagnol et français sur www.ifacca.org ou en nous contactant : info@ifacca.org.

Date de publication : mars 2018

ifacca.org

Centrée sur nos membres, focalisée sur le monde.